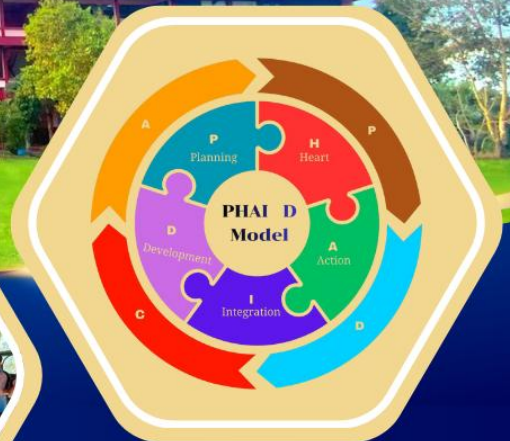




วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)

การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการ
ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการทำงานอาชีพ
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model

ประจำปีการศึกษา 2568



จัดทำโดย

นางสาวพรทิพย์ ศิริพลับ
นางสาวกীরติกา ดำเกาะ
นางสาวกัลยกร เสาวเวียง

ตำแหน่ง ครูชำนาญการ
ตำแหน่ง ครู
ตำแหน่ง ครู

โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาฉะเชิงเทรา
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน
กระทรวงศึกษาธิการ



วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)
การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการ
ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพ
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model

นายพรทิพย์ ศิริพลับ ตำแหน่ง ครูชำนาญการ
นางสาวกীরติกา คำเกาะ ตำแหน่ง ครู
นางสาวกัลยกร เสาวเวียง ตำแหน่ง ครู

ประเภทครูผู้สอน ด้านการจัดการเรียนรู้บูรณาการการส่งเสริมการมีทักษะอาชีพ
ปีการศึกษา 2568
โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก
อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา
สำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาฉะเชิงเทรา
สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน

คำนำ

โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมิ่งคลาภิเษก ได้มีการจัดการเรียนการสอนในรายวิชาการงานอาชีพ โดยเป็นการจัดการเรียนรู้แบบบูรณาการ ซึ่งทางผู้จัดทำได้มีความสนใจในเรื่องการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการ จึงได้จัดทำกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ โดยมีการออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการรายวิชาการงานอาชีพพร้อมกับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่น ซึ่งมีกระบวนการทำงานที่เป็นขั้นตอน มีการวางแผนในการทำงาน นำไปสู่การประกอบอาชีพในอนาคตได้

เอกสารฉบับนี้จัดทำขึ้นเพื่อประกอบการนำเสนอผลงานนวัตกรรม/วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice) กลุ่มโรงเรียนเฉลิมพระเกียรติ รัชมิ่งคลาภิเษก ประเภท ครูผู้สอน ด้านการจัดการเรียนรู้ บูรณาการส่งเสริมการมีทักษะอาชีพ ปีการศึกษา 2568 โดยหวังว่าจะเป็นประโยชน์ต่อคณะกรรมการ และผู้ที่สนใจศึกษา เพื่อให้สามารถนำไปประยุกต์ใช้ได้

คณะผู้จัดทำ

สารบัญ

	หน้า
คำนำ	ก
สารบัญ	ข
สารบัญตาราง	ง
สารบัญภาพ	จ
1. ที่มาและความสำคัญ	1
2. จุดประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน	2
2.1 จุดประสงค์	2
2.2 เป้าหมาย	3
3. กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงาน	3
3.1 กลุ่มตัวอย่าง	3
3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างผลงานนวัตกรรม	3
3.3 ขั้นตอนและกระบวนการสร้างผลงานนวัตกรรม	4
3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล	6
3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล	7
4. ความสอดคล้องกับพระบรมราโชบายของรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10	8
4.1 ความสอดคล้องกับพระบรมราโชบายด้านการศึกษา	8
4.2 การบูรณาการ "การศึกษาสร้างคนดี มีปัญญา มีงานทำ มีความสุข"	8
4.3 การเผยแพร่ผลงานสู่หน่วยงานอื่น (Dissemination)	9
5. ผลการดำเนินงาน ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่ได้รับ	9
5.1 ผลการดำเนินงาน และผลสัมฤทธิ์	9
5.2 ประโยชน์ที่ได้รับ	10
6. กระบวนการประเมินและตรวจสอบ	10
6.1 การประเมินและตรวจสอบ	11
6.1.1 ผลการพัฒนา นวัตกรรม การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมิ่งคลาสิกเชก	11
6.1.2 ผลการประเมินการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) นวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ด้วย PHAI-D Model และแผนการจัดการเรียนรู้	13
6.1.3 ผลการประเมินการประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (การจัดทัวร์บริการ)	14
6.1.4 ผลการทำแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในหน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต รายวิชาการงานอาชีพ	16
6.1.5 ผลการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่มของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้านธุรกิจบริการ	17

สารบัญ (ต่อ)

	หน้า
6.1.6 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่มีต่อกิจกรรม การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพ โดยใช้ PHAI-D Model.....	18
7. ปัจจัยความสำเร็จ	21
8. บทเรียนที่ได้รับ.....	22
6.1 บทเรียนที่ได้รับ.....	22
6.2 ข้อเสนอแนะ	22
6.3 ข้อควรระวัง	23
9. การเผยแพร่.....	23
10. การบูรณาการส่งเสริมการมีทักษะอาชีพ	24
บรรณานุกรม.....	29
ภาคผนวก	30
ภาคผนวก ก ภาพกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรม การเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model	31
ภาคผนวก ข แบบประเมินความสอดคล้อง (IOC) จากผู้เชี่ยวชาญ.....	34
ภาคผนวก ค แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพ ด้านธุรกิจบริการ ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model	37
ภาคผนวก ง แบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนในการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model.....	38

สารบัญตาราง

ตารางที่	หน้า
6.1	ผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) นวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ด้วย PHAI-D Model และแผนการจัดการเรียนรู้..... 13
6.2	ผลการประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (การจัดทัวร์บริการ) หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยผู้เชี่ยวชาญ..... 15
6.3	คะแนนการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 16
6.4	ผลการเปรียบเทียบผลคะแนนของแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่เรียนด้วยแผนและกิจกรรมการเรียนรู้เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต รายวิชาการงานอาชีพ..... 17
6.5	ผลการวิเคราะห์ผลการประเมินการทำงานกลุ่มของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้านธุรกิจบริการ..... 17
6.6	แสดงคะแนนรายบุคคลจากแบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนต่อกิจกรรมการเรียนรู้ของนวัตกรรม การส่งเสริมทักษะอาชีพด้วย PHAI-D Model..... 18
6.7	ผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนต่อกิจกรรมการเรียนรู้นวัตกรรม การส่งเสริมทักษะอาชีพด้วย PHAI-D Model 19
6.8	ผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม PHAI-D Model 20

สารบัญภาพ

ภาพที่	หน้า
1 PHAI-D Model บูรณาการร่วมกับวงจรเดิม PDCA	4
2 แผนการจัดการเรียนรู้ หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (ธุรกิจบริการ)	11
3 แบบทดสอบก่อนเรียนหน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต (ธุรกิจบริการ)	11
4 แบบทดสอบหลังเรียนหน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต (ธุรกิจบริการ)	12
5 ใบงาน เรื่อง Creative Tour Planner (นักจัดทัวร์มีอุป)	12
6 การเผยแพร่ผลงานผ่านทางเพจเฟซบุ๊กโรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมิ่งคลาสิก	23
7 การเผยแพร่ผลงานผ่านทาง Website ของโรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมิ่งคลาสิก	23
8 ภาพประกอบกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ในห้องเรียน	24
9 ภาพประกอบกิจกรรมการนำเสนอจำลองการขายบริการทัวร์ผ่านกิจกรรมหน้าเสาธง	25
10 ภาพประกอบกิจกรรมตลาดนัดการท่องเที่ยวจำลองภายในโรงเรียน	25
11 ภาพการสอนแบบบูรณาการรายวิชาการงานอาชีพ ร่วมกับรายวิชาภาษาอังกฤษ เรื่อง Essential Travel Vocabulary	26
12 ภาพการสอนแบบบูรณาการรายวิชาการงานอาชีพ ร่วมกับรายวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง การคำนวณต้นทุน	26
13 ภาพใบงานผลงานนักเรียน เรื่อง Creative Tour Planner	27
14 ภาพการสอนแบบบูรณาการรายวิชาเทคโนโลยี เรื่อง การถ่ายคลิปกนำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว	28
15 ภาพการเรียนรู้นอกห้องเรียน การลงพื้นที่เพื่อเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวจริงในท้องถิ่น	28

วิธีการปฏิบัติที่เป็นเลิศ (Best Practice)

ชื่อผลงาน	การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model
ชื่อผู้นำเสนอผลงาน	1. นางสาวพรทิพย์ ศิริพลับ ตำแหน่ง ครูชำนาญการ โทรศัพท์ 099-2859122 2. นางสาวกิริติกา คำเกาะ ตำแหน่ง ครู โทรศัพท์ 095-0033876 3. นางสาวกัลยกร เสาวเวียง ตำแหน่ง ครู โทรศัพท์ 097-2090555
ชื่อสถานศึกษา	โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก ตำบลศาลาแดง อำเภอบางน้ำเปรี้ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาฉะเชิงเทรา
ประเภทผลงาน	Best Practice ประเภทครูผู้สอน ด้านการจัดการเรียนรู้บูรณาการ ส่งเสริมการมีทักษะอาชีพ

1. ที่มาและความสำคัญ

พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร ทรงให้ความสำคัญกับการท่องเที่ยวและการทำหน้าที่เป็นเจ้าบ้านที่ดี โดยได้พระราชทานแนวพระราชดำริไว้ว่า การส่งเสริมการท่องเที่ยวนั้นมีใช่เพียงการมุ่งเน้นปริมาณนักท่องเที่ยวเพื่อรายได้ทางเศรษฐกิจเท่านั้น แต่หัวใจสำคัญคือการดูแลรักษาสินค้าของการท่องเที่ยว ได้แก่ สภาพบ้านเมืองที่สงบเรียบร้อย ศิลปวัฒนธรรม และความสวยงามตามธรรมชาติ ให้คงอยู่ควบคู่ไปกับการต้อนรับด้วยอัธยาศัยไมตรีจิต เพื่อให้นักท่องเที่ยวเกิดความประทับใจและปรารถนาที่จะกลับมาเยือนประเทศไทยอีกครั้ง ซึ่งแนวคิดนี้ถือเป็นหลักปฏิบัติสำคัญสำหรับผู้ประกอบวิชาชีพมัคคุเทศก์ในการให้บริการอย่างยั่งยืน (สำนักราชเลขาธิการ, 2527)

การศึกษาถือเป็นความมั่นคงของประเทศและเป็นรากฐานสำคัญในการเสริมสร้างศักยภาพของคนในชาติ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัวจึงทรงมีพระราชประสงค์ที่จะสร้างคนไทยให้เป็น "พลเมืองดี" ผ่านกระบวนการศึกษา โดยได้พระราชทานพระบรมราโชบายด้านการศึกษาเพื่อสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียน 4 ด้าน ได้แก่ 1. การมีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง 2. การมีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคงและมีคุณธรรม 3. การมีงานทำและมีอาชีพ และ 4. การเป็นพลเมืองดี ทั้งนี้ เพื่อให้หน่วยงานทางการศึกษาและสถานศึกษานำไปปฏิบัติในการพัฒนาเยาวชนให้เติบโตเป็นกำลังสำคัญในการพัฒนาประเทศสืบไป (สำนักงานเลขาธิการสภาการศึกษา, 2562)

ยุทธศาสตร์การพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) ท่ามกลางการเปลี่ยนแปลงของเศรษฐกิจโลก ประเทศไทยได้เร่งขับเคลื่อนยุทธศาสตร์ Thailand 4.0 โดยมีเป้าหมายหลักในการพัฒนาพื้นที่พัฒนาพิเศษเขตเศรษฐกิจภาคตะวันออก (EEC) เพื่อยกระดับขีดความสามารถในการแข่งขันของประเทศ โดยเน้นการส่งเสริมอุตสาหกรรมเป้าหมาย ซึ่งหนึ่งในฟันเฟืองสำคัญ คือ กลุ่มอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวกลุ่มรายได้ดีและการท่องเที่ยวเชิงสุขภาพ ที่ต้องการกำลังคนที่มีสมรรถนะสูงและมีทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับความต้องการของตลาดแรงงานในอนาคต (สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก, 2566, หน้า 15)

บริบทของจังหวัดฉะเชิงเทราและชุมพรพิสัยทางการท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา เป็นหนึ่งในสามจังหวัดหลักในเขต EEC ที่มีความโดดเด่นด้านต้นทุนทางวัฒนธรรมและธรรมชาติ มีสถานที่ท่องเที่ยวสำคัญระดับประเทศ เช่น วัดโสธรวรารามวรวิหาร, ตลาดบ้านใหม่ร้อยปี, และเส้นทางท่องเที่ยวเลียบบ้านบางปะกง บริบทเหล่านี้ทำ

ให้จังหวัดฉะเชิงเทราไม่ได้เป็นเพียงพื้นที่อุตสาหกรรม แต่ยังเป็นจุดหมายปลายทางของนักท่องเที่ยว (Tourist Destination) ที่สำคัญ ซึ่งสร้างโอกาสในการประกอบอาชีพด้านธุรกิจบริการอย่างมหาศาลให้กับคนในท้องถิ่น (จังหวัดฉะเชิงเทรา, 2565, หน้า 42)

การกระตุ้นเศรษฐกิจภาคตะวันออกผ่านภาคบริการ การกระตุ้นเศรษฐกิจในภาคตะวันออกให้ยั่งยืน จำเป็นต้องมีการเชื่อมโยงการพัฒนาระหว่างภาคอุตสาหกรรมและภาคบริการเข้าด้วยกัน การสร้างความเข้มแข็งให้แก่ธุรกิจบริการ จะเป็นกลไกสำคัญในการกระจายรายได้สู่ชุมชน ดังนั้น การพัฒนาประชากรในวัยเรียนให้มีความพร้อมในด้านทักษะผู้ประกอบการและงานบริการ จึงเป็นโจทย์สำคัญในการเตรียมความพร้อมเพื่อรองรับการขยายตัวของเศรษฐกิจของภาคตะวันออกในระยะยาว (สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ, 2565)

บทบาทของโรงเรียนในการส่งเสริมทักษะอาชีพ โรงเรียนในฐานะสถานศึกษาขั้นพื้นฐาน มีบทบาทสำคัญในการจัดการศึกษาที่ตอบสนองต่อทิศทางการพัฒนาประเทศและบริบทของท้องถิ่น การส่งเสริมกิจกรรมพัฒนาทักษะอาชีพให้แก่แก่นักเรียนไม่ใช่เพียงการสอนตามตำรา แต่ต้องเป็นการสร้างประสบการณ์จริง เพื่อให้นักเรียนสามารถค้นพบศักยภาพของตนเองและมีทักษะติดตัว (Hard Skills & Soft Skills) ที่สามารถนำไปต่อยอดในการประกอบอาชีพหรือศึกษาต่อในระดับที่สูงขึ้นได้อย่างมีประสิทธิภาพ (สำนักงานคณะกรรมการการศึกษาขั้นพื้นฐาน, 2563, หน้า 8)

จากเหตุผลข้างต้น ข้าพเจ้าในฐานะผู้สอนรายวิชาการงานอาชีพ ได้เล็งเห็นถึงความสำคัญของการจัดการเรียนรู้ในหน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (การจัดทัวร์บริการ) โดยเฉพาะในหัวข้อ ธุรกิจบริการด้านการจัดโปรแกรมนำเที่ยว (Tour Organizing) สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 เพื่อให้ นักเรียนได้เรียนรู้กระบวนการเป็นผู้ประกอบการด้านการท่องเที่ยวที่ทันสมัย

เพื่อให้การจัดการเรียนรู้ประสบผลสำเร็จ ผู้จัดทำจึงได้ออกแบบและนำเสนอแนวคิด PHAI-D Model มาใช้เป็นนวัตกรรมในการขับเคลื่อนกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ ดังนี้

- P (Planning) การวางแผนการเรียนรู้ร่วมกับภาคีเครือข่ายและวิเคราะห์บริบทท่องเที่ยวฉะเชิงเทรา
- H (Heart) การสร้างแรงบันดาลใจและจิตวิญญาณบริการ (Service Mind) ให้แก่ผู้เรียน
- A (Action) การลงมือปฏิบัติจริงในการออกแบบและนำเสนอทัวร์จำลอง
- I (Integration) การบูรณาการทักษะภาษา เทคโนโลยี และความคิดสร้างสรรค์เข้าด้วยกัน
- D (Development) การพัฒนาต่อยอดทักษะสู่การเป็นยุวมัคคุเทศก์หรือผู้ประกอบการในอนาคต

ดังนั้น ผู้จัดทำจึงได้จัดทำนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model บูรณาการร่วมกับวงจร PDCA เพื่อตอบสนองต่อการเปลี่ยนแปลงของการพัฒนาเศรษฐกิจในท้องถิ่นให้สอดคล้องกับความต้องการของผู้บริโภคและสร้างโอกาสให้นักเรียนสามารถเข้าถึงการประกอบอาชีพที่สามารถสร้างรายได้ให้กับตนเองและครอบครัวได้

2. จุดประสงค์และเป้าหมายของการดำเนินงาน

2.1 จุดประสงค์

- 2.1.1 เพื่อพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการและการจัดทัวร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่เศรษฐกิจ EEC
- 2.1.2 เพื่อออกแบบกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการที่เน้นการลงมือปฏิบัติ (Active Learning) โดยใช้จังหวัดฉะเชิงเทราเป็นฐานการเรียนรู้

- 2.1.3 เพื่อยกระดับผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนและเจตคติที่ดีต่ออาชีพในอุตสาหกรรมการท่องเที่ยวและบริการ

2.2 เป้าหมาย

2.2.1 เชิงปริมาณ

- 1) นักเรียนร้อยละ 80 มีผลคะแนนการปฏิบัติงาน (การออกแบบและนำเสนอทัวร์) ผ่านเกณฑ์ที่กำหนด
- 2) นักเรียนร้อยละ 100 ได้เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ภายใต้รูปแบบ PHAI-D Model
- 3) มีผลงานนักเรียนในรูปแบบ "แผนธุรกิจบริการ/โปรแกรมนำเที่ยว" อย่างน้อย 1 ผลงานต่อกลุ่ม

2.2.2 เชิงคุณภาพ

- 1) นักเรียนมีทักษะด้านการสื่อสารและการบริการ (Service Mind) อยู่ในระดับดี
- 2) นักเรียนสามารถประยุกต์ใช้ความรู้จากหลายวิชามาสร้างสรรค์แผนธุรกิจที่ใช้งานได้จริงในบริบทจังหวัดฉะเชิงเทรา
- 3) นักเรียนมีความพร้อมและทัศนคติเชิงบวกต่อการประกอบอาชีพในเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC)

3. กระบวนการขั้นตอนการดำเนินงาน

โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก เป็นโรงเรียนมัธยมขนาดกลาง สังกัดสำนักงานเขตพื้นที่การศึกษามัธยมศึกษาฉะเชิงเทรา จัดการเรียนการสอนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 1-6 นักเรียนส่วนใหญ่มีผลการเรียนอยู่ในระดับปานกลาง บริบทและสภาพแวดล้อมครอบครัวค่อนข้างยากจน แต่นักเรียนมีต้นทุนด้านการสื่อสารและมนุษยสัมพันธ์ที่ดี ทางโรงเรียนจึงมีการช่วยเหลือเพื่อให้นักเรียนมีพัฒนาการตามวัยอย่างเหมาะสม และมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนรู้อีกขึ้น ผ่านการส่งเสริมและพัฒนาทักษะด้านธุรกิจบริการและการจัดทัวร์ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ให้สอดคล้องกับความต้องการของพื้นที่เศรษฐกิจ EEC ซึ่งจะส่งผลให้นักเรียนได้รับความรู้ผ่านการลงมือปฏิบัติจริง การวิเคราะห์ และการหาข้อสรุปร่วมกันจากกิจกรรมกลุ่ม

3.1 กลุ่มตัวอย่าง

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก ปีการศึกษา 2568 จำนวน 20 คน กลุ่มตัวอย่างได้มาจากการเลือกโดยไม่อาศัยหลักความน่าจะเป็น (Nonprobability sampling) เลือกตัวอย่างแบบเจาะจง (Purposive sampling) (วรรณิ แกมเกตุ, 2555, หน้า 288)

3.2 เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างผลงานนวัตกรรม

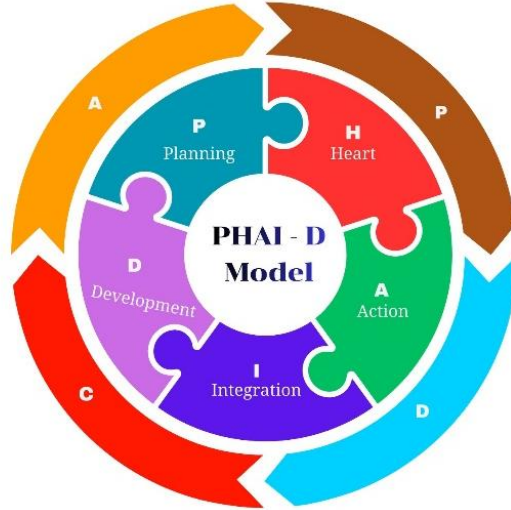
เครื่องมือที่ใช้ในการสร้างนวัตกรรมในครั้งนี้ ประกอบด้วย

3.2.1 แผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต รายวิชาการทำงานอาชีพระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ได้แก่ ใบงาน แบบทดสอบ และแบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม

3.2.2 แบบประเมินความพึงพอใจการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการทำงานอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก

3.3 ขั้นตอนและกระบวนการสร้างผลงานนวัตกรรม

การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก โดยผู้จัดทำ กำหนดวิธีดำเนินการสร้างและพัฒนา PHAI-D Model บูรณาการร่วมกับวงจรเดมมิง PDCA ดังนี้



ภาพที่ 1 PHAI-D Model บูรณาการร่วมกับวงจรเดมมิง PDCA

3.3.1 P Planning (การวางแผนและวิเคราะห์บริบทเชิงรุก)

3.3.2 H Heart & Hospitality (การปลูกฝังจิตบริการและคุณค่าท้องถิ่น)

3.3.3 A Action-Based Learning (การปฏิบัติจริงเชิงสร้างสรรค์)

3.3.4 I Integrated Innovation (การบูรณาการนวัตกรรมและศาสตร์สาขา)

3.3.5 D Development & Digital Feedback (การพัฒนาต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล)

3.3.1 P : Planning การวางแผนและวิเคราะห์บริบทเชิงรุก (Plan)

ระยะเริ่มต้นก่อนเริ่มจัดกิจกรรมการเรียนรู้มีการเตรียมความพร้อมโดยวิเคราะห์บริบทสถานศึกษา ทิศทางของเศรษฐกิจในเขตระเบียงเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก EEC และจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวของจังหวัด ฉะเชิงเทรา เชื่อมโยงตัวชี้วัดวิชาการงานอาชีพ เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต เข้ากับทักษะอาชีพด้านการจัดทัวร์ กำหนดโครงสร้างกิจกรรมโดยใช้ PHAI-D Model เป็นฐาน และจัดเตรียมสื่อ/แหล่งเรียนรู้ ผู้จัดทำได้มีการสังเกตจากการจัดการเรียนการสอน รายวิชาการงานอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ได้พบประเด็นที่น่าส่งเสริมและพัฒนา ได้แก่ ทักษะด้านธุรกิจบริการและการจัดทัวร์ โดยผู้จัดทำมีการวางแผน ดังนี้

1) วางแผนศึกษาและวิเคราะห์หลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานและหลักสูตรสถานศึกษา ของโรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก

2) ผู้จัดทำวางแผนการออกแบบแผนและกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

3) ผู้จัดทำดำเนินการศึกษาหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐานและหลักสูตรสถานศึกษาของ โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก ออกแบบแผนและกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยที่ 5 เรื่องงานอาชีพ ระดับชั้น มัธยมศึกษาปีที่ 5

4) ผู้จัดทำดำเนินการสร้างแบบประเมินความเหมาะสมและแบบประเมินความพึงพอใจของ การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก โดยจำแนก

ประเด็นในการประเมินออกเป็น 4 ด้าน ดังนี้ 1) ด้านผู้สอน 2) ด้านเนื้อหา 3) ด้านกิจกรรมการเรียนการสอน 4) ด้านการวัดและประเมินผลการเรียน สร้างโดยใช้มาตราวัดของลิเคิร์ต (Likert scale) 5 ระดับ

มีเกณฑ์การให้คะแนน ดังนี้

คะแนน 5 คะแนน หมายถึง คุณภาพดีมากที่สุด

คะแนน 4 คะแนน หมายถึง คุณภาพดีมาก

คะแนน 3 คะแนน หมายถึง คุณภาพปานกลาง

คะแนน 2 คะแนน หมายถึง คุณภาพน้อย

คะแนน 1 คะแนน หมายถึง คุณภาพน้อยที่สุด

แบบประเมินความเหมาะสมและแบบประเมินความพึงพอใจของการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพ ด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการทำงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก มีวิธีในการสร้างดังนี้

1) ศึกษาเอกสาร ทฤษฎี และงานวิจัยที่เกี่ยวข้องต่าง ๆ เกี่ยวกับการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพ ด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการทำงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก เพื่อใช้เป็นแนวทางในการตั้งประเด็นพิจารณา ในรายการประเมิน

2) ศึกษาเกี่ยวกับมาตราวัด 5 ระดับ ของลิเคิร์ต (Likert Scale)

3) ดำเนินการสร้างแบบประเมินความพึงพอใจการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการ ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการทำงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก

3.3.2 H : Heart & Hospitality การปลูกฝังจิตบริการและคุณค่าท้องถิ่น (Do)

ในขั้นตอนนี้ ผู้จัดทำมุ่งเน้นการเตรียมความพร้อมด้านทัศนคติ (Attitude) และการสร้างความตระหนักรู้ถึงความสำคัญของงานบริการที่มีหัวใจรักบริการ โดยมีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

1) กิจกรรม “ใจรักบริการ” (Service Mind Awareness) ครุมนานักเรียนร่วมกันวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study) เกี่ยวกับสถานการณ์การให้บริการที่ดีและไม่ดีในธุรกิจท่องเที่ยว เพื่อให้นักเรียนเปรียบเทียบผลกระทบและสร้างความตระหนักในเรื่องจรรยาบรรณวิชาชีพและจิตวิญญาณบริการ

2) การสร้างแรงบันดาลใจและคุณค่าท้องถิ่น ผู้จัดทำดำเนินการจัดกิจกรรมเชิงรุกเพื่อให้นักเรียนเห็นคุณค่าของทรัพยากรการท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา เช่น ความสำคัญของวัดโสธรวรารามวรวิหาร แม่น้ำบางปะกง ฯลฯ โดยกระตุ้นให้ผู้เรียนเกิดความภาคภูมิใจในบ้านเกิด และพร้อมที่จะเป็น “เจ้าบ้านที่ดี” ในการต้อนรับนักท่องเที่ยวและนักลงทุนในเขตเศรษฐกิจพิเศษ EEC

3) การเตรียมความพร้อมสู่บริษัททัวร์จำลอง ครูทำการแบ่งกลุ่มนักเรียนและกำหนดบทบาทหน้าที่ภายใน “บริษัททัวร์จำลอง” เพื่อฝึกความรับผิดชอบและการทำงานร่วมกันตามมาตรฐานการทำงานในอุตสาหกรรมท่องเที่ยว

3.3.3 A : Action-Based Learning (การปฏิบัติจริงเชิงสร้างสรรค์)

เป็นขั้นตอนที่นักเรียนนำความรู้สู่การลงมือปฏิบัติจริง (Active Learning) เพื่อฝึกทักษะกระบวนการทำงานและการจัดการ มีรายละเอียดการดำเนินงาน ดังนี้

1) การออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว “Creative Tour Planner” นักเรียนแต่ละกลุ่มร่วมกันออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว 1 วัน (One Day Trip) ในพื้นที่จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยเน้นการจัดเส้นทางที่สอดคล้องกับความต้องการของกลุ่มเป้าหมาย เช่น นักลงทุนใน EEC ครอบครัว หรือนักท่องเที่ยวชาวต่างชาติ

2) กระบวนการวางแผนและจัดการธุรกิจ (Management Skill) นักเรียนต้องดำเนินการวิเคราะห์สถานที่ กิจกรรม และการกำหนดช่วงเวลาในตารางการเดินทางให้มีความเหมาะสม รวมถึงการฝึกทักษะการคำนวณงบประมาณ ทั้งต้นทุนคงที่และต้นทุนผันแปร เพื่อให้โปรแกรมทัวร์มีความเป็นไปได้จริงในเชิงธุรกิจ

3) การฝึกทักษะมีคฤเทศก์ นักเรียนฝึกทักษะการนำชม การใช้บุคลิกภาพ และการแก้ไขปัญหาเฉพาะหน้า เช่น การวางแผนสำรอง กรณีเกิดเหตุการณ์ไม่คาดฝันในระหว่างการนำทัวร์

3.3.4 I : Integrated Innovation (การบูรณาการนวัตกรรมและศาสตร์สาขา)

ขั้นตอนการหลอมรวมทักษะศตวรรษที่ 21 และเทคโนโลยีดิจิทัลเข้ากับเนื้อหาวิชาการ เพื่อสร้างสรรค์นวัตกรรมสื่อการเรียนรู้ มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

1) การบูรณาการภาษาและเทคโนโลยี นักเรียนฝึกการนำเสนอข้อมูลเบื้องต้นเป็นภาษาอังกฤษเพื่อการสื่อสารการท่องเที่ยว (English for Tourism) และใช้ซอฟต์แวร์หรือแอปพลิเคชันสมัยใหม่ เช่น Canva หรือ Google Sites ในการสร้างสื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ให้มีความน่าสนใจและเป็นสากล

2) การผลิตสื่อดิจิทัลเชิงสร้างสรรค์ (Digital Content Creation) ผู้เรียนประยุกต์ใช้สมาร์ทโฟนและเครื่องมือดิจิทัลในการตัดต่อวิดีโอสั้น หรือสร้าง E-Brochure เพื่อเชื่อมโยงข้อมูลประวัติสถานที่และแผนที่เดินทาง เพื่อให้ตอบโจทย์พฤติกรรมนักท่องเที่ยวในยุคดิจิทัล

3) การเชื่อมโยงข้อมูลบริบทท้องถิ่น บูรณาการความรู้ด้านประวัติศาสตร์และภูมิศาสตร์ท้องถิ่น จังหวัดฉะเชิงเทรา เพื่อให้นักเรียนสามารถให้ข้อมูลแหล่งท่องเที่ยวได้อย่างถูกต้อง แม่นยำ และมีความน่าเชื่อถือ

3.3.5 D : Development & Digital Feedback (การพัฒนาต่อเนื่องด้วยเทคโนโลยีดิจิทัล)

กระบวนการประเมินผลและสะท้อนกลับเพื่อยกระดับผลงานตามวงจรคุณภาพ PDCA มีรายละเอียดการดำเนินงานดังนี้

1) กิจกรรม “Tour Fair Showcase” จัดตลาดนัดการท่องเที่ยวจำลองภายในโรงเรียน โดยแต่ละกลุ่มนำเสนอโปรแกรมทัวร์ผ่านบทบาทสมมติ เพื่อจำลองสถานการณ์การขายและการให้บริการจริงต่อนักเรียนและบุคลากรในโรงเรียน

2) ระบบการสะท้อนกลับ ผู้จัดทำใช้เทคนิคการประเมินที่หลากหลาย (Check) เช่น การให้เพื่อนและผู้ที่เกี่ยวข้องร่วมให้ “สติ๊กเกอร์” แก่กลุ่มที่ประทับใจ รวมถึงการใช้แบบประเมินความเหมาะสมและความพึงพอใจ เพื่อรวบรวมข้อมูลย้อนกลับเกี่ยวกับจุดเด่นและสิ่งที่ควรพัฒนามาต่อยอด

3) สรุปบทเรียนและพัฒนาความเชี่ยวชาญ นักเรียนนำข้อมูล Feedback ที่ได้รับมาวิเคราะห์ร่วมกับครูผู้สอนเพื่อสรุปแนวทางการปรับปรุงโปรแกรมทัวร์ให้มีความเป็นมืออาชีพยิ่งขึ้น (Act) ส่งผลให้เกิดการพัฒนาทักษะอาชีพที่ยั่งยืนและสอดคล้องกับมาตรฐานอุตสาหกรรมท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC

3.4 การเก็บรวบรวมข้อมูล

การเก็บรวบรวมข้อมูลดำเนินการตามขั้นตอน ดังนี้

กลุ่มตัวอย่างที่ใช้ในการศึกษา ได้แก่ นักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก ปีการศึกษา 2568 จำนวน 20 คน โดยมีขั้นตอนการเก็บรวบรวมข้อมูล ดังนี้

1) แจกกลุ่มตัวอย่างเพื่อขออนุญาตในการเก็บข้อมูลจากกลุ่มตัวอย่างที่เกี่ยวข้อง

2) ระยะเตรียมการ (ก่อนสอน) นำแบบทดสอบที่ผ่านการหาค่า IOC จากผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน มาทำการทดสอบก่อนเรียน (Pre-test) กับนักเรียนชั้น ม.5 จำนวน 20 คน เพื่อวัดพื้นฐานความรู้เรื่องธุรกิจบริการ

3) ระยะดำเนินการ (ระหว่างสอน): เก็บรวบรวมข้อมูลจากการปฏิบัติจริง (Action) และชิ้นงาน (Integration) เช่น แผนการท่องเที่ยว (Itinerary), การโปรโมททัวร์ และ E-Brochure โดยใช้แบบประเมินชิ้นงานและแบบสังเกตพฤติกรรม

4) ภายหลังดำเนินการ (หลังสอน) เมื่อสิ้นสุดขั้นตอน Development (D) ให้นักเรียนทำแบบทดสอบ หลังเรียน (Post-test) ซึ่งเป็นข้อสอบชุดเดียวกับก่อนเรียน และให้นักเรียนทำแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม PHAI-D Model

5) วิเคราะห์ผลจากข้อมูลการประเมิน

3.5 สถิติที่ใช้ในการวิเคราะห์ข้อมูล

ผู้จัดทำได้ดำเนินการวิเคราะห์ข้อมูลในการดำเนินกิจกรรมครั้งนี้ โดยใช้สถิติในการวิเคราะห์ ดังนี้

1) ค่าเฉลี่ย (Mean)

$$\text{สูตร } \bar{X} = \frac{\sum X}{N}$$

เมื่อ \bar{X} แทน ค่าเฉลี่ย

$\sum X$ แทน ผลรวมของข้อมูล

N แทน จำนวนข้อมูล

2) ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (Standard Division: S.D.)

$$\text{สูตร S.D.} = \frac{n\sum x^2 - (\sum x)^2}{n(n-1)}$$

เมื่อ S.D. แทน ส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน

$\sum X$ แทน ผลรวมของข้อมูล

N แทน จำนวนข้อมูล

จากนั้นนำผลลัพธ์ที่ได้มาแปลผลตามเกณฑ์คะแนนเปรียบเทียบกับเกณฑ์การแปลความหมาย ผู้จัดทำได้แปลระดับคุณภาพของกลุ่มตัวอย่าง ออกเป็น 5 ระดับ โดยพิจารณา ดังนี้

4.51 - 5.00 หมายถึง มีคุณภาพระดับมากที่สุด

3.51 - 4.50 หมายถึง มีคุณภาพระดับมาก

2.51 - 3.50 หมายถึง มีคุณภาพระดับปานกลาง

1.51 - 2.50 หมายถึง มีคุณภาพระดับน้อย

1.00 - 1.50 หมายถึง มีคุณภาพระดับน้อยที่สุด

3) ทดสอบความแตกต่างระหว่างคะแนนการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียน คือ สถิติ t-test (Dependent Samples)

$$t = \frac{\sum D}{\sqrt{\frac{n\sum D^2 - (\sum D)^2}{n-1}}}$$

เมื่อ t = ค่าสถิติที่จะใช้เปรียบเทียบกับค่าวิกฤต เพื่อทราบความมีนัยสำคัญ

D = ผลต่างระหว่างคู่คะแนน

n = จำนวนสมาชิกกลุ่มตัวอย่างหรือจำนวนคู่คะแนน

4) ค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ใช้สำหรับตรวจสอบความเที่ยงตรงของแผนการจัดการเรียนรู้ และแบบทดสอบ

$$IOC = \frac{\sum R}{N}$$

4. ความสอดคล้องกับพระบรมราโชบายของรัชกาลที่ 9 และรัชกาลที่ 10

4.1 ความสอดคล้องกับพระบรมราโชบายด้านการศึกษา

การดำเนินงานตามนวัตกรรม PHAI-D Model ได้น้อมนำพระบรมราโชบายด้านการศึกษาของ พระบาทสมเด็จพระบรมชนกาธิเบศร มหาภูมิพลอดุลยเดชมหาราช บรมนาถบพิตร (รัชกาลที่ 9) และ พระบาทสมเด็จพระวชิรเกล้าเจ้าอยู่หัว (รัชกาลที่ 10) มาเป็นรากฐานในการพัฒนาผู้เรียน ดังนี้

4.1.1 การน้อมนำหลักปรัชญาของเศรษฐกิจพอเพียง (รัชกาลที่ 9)

นวัตกรรม PHAI-D Model บูรณาการหลัก 3 ท่วง 2 เงื่อนไข ในทุกขั้นตอนการเรียนรู้

- 1) ความพอประมาณ นักเรียนออกแบบโปรแกรมนำเที่ยวโดยคำนึงถึงงบประมาณที่สมเหตุสมผล และใช้ทรัพยากรในท้องถิ่นจังหวัดฉะเชิงเทราอย่างคุ้มค่า
- 2) ความมีเหตุผล ในขั้นตอน Plan (P) นักเรียนต้องวิเคราะห์กลุ่มเป้าหมายและความเป็นไปได้ของ เส้นทางทัวร์อย่างมีตรรกะ
- 3) การมีภูมิคุ้มกันที่ดี ในขั้นตอน Integration (I) นักเรียนได้รับการฝึกทักษะดิจิทัลและภาษาอังกฤษ เพื่อเตรียมพร้อมรับความเปลี่ยนแปลงของตลาดแรงงานในเขต EEC
- 4) เงื่อนไขความรู้และคุณธรรม มุ่งเน้นความรู้รอบรู้ในวิชาชีพธุรกิจบริการ ควบคู่ไปกับความซื่อสัตย์ สุจริต ต่อวิชาชีพมัคคุเทศก์

4.1.2 พระบรมราโชบายด้านการศึกษา 4 ด้าน (รัชกาลที่ 10)

นวัตกรรมนี้ตอบโจทย์การสร้างพื้นฐานให้แก่ผู้เรียนตามพระราชประสงค์:

- 1) มีทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมือง ผ่านขั้นตอน Heart (H) ที่สร้างความรักและภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ ท้องถิ่นเมืองแปดริ้ว
- 2) มีพื้นฐานชีวิตที่มั่นคง-มีคุณธรรม ปลูกฝังจิตวิทยาการบริการ (Service Mind) และความรับผิดชอบ ในการทำงานกลุ่ม
- 3) มีงานทำ-มีอาชีพ มุ่งพัฒนาทักษะอาชีพธุรกิจบริการที่เป็นความต้องการหลักในพื้นที่ฉะเชิงเทรา และ EEC
- 4) เป็นพลเมืองที่ดี: ส่งเสริมให้ผู้เรียนนำความรู้ไปช่วยประชาสัมพันธ์และพัฒนาการท่องเที่ยวของชุมชน

4.2 การบูรณาการ "การศึกษาสร้างคนดี มีปัญญา มีงานทำ มีความสุข"

นวัตกรรม PHAI-D Model ได้นำแนวทางนี้มาใช้เป็นมิติครบวงจร

- 1) สร้างคนดี (Virtue) เน้นขั้นตอน Heart (H) นักเรียนได้ฝึกฝนจิตบริการ การเห็นอกเห็นใจผู้อื่น และความซื่อสัตย์ในการให้บริการ ซึ่งเป็นหัวใจของงานบริการ
- 2) สร้างปัญญา (Wisdom) ผ่านขั้นตอน Plan (P) และ Action (A) นักเรียนฝึกทักษะการคิดวิเคราะห์ การแก้ปัญหาเฉพาะหน้า และการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลสร้างสรรค์ผลงาน

- 3) **สร้างงานทำ (Career)** บุรณาการทักษะอาชีพที่ใช้ได้จริง นักเรียนสามารถนำไปโปรแกรมทัวร์ และสื่อที่ผลิตขึ้นไปต่อยอดเป็นอาชีพเสริมหรือวางแผนการเรียนต่อในสายคหกรรมและการท่องเที่ยว
- 4) **สร้างความสุข (Happiness)** รูปแบบ Active Learning ทำให้นักเรียนสนุกกับการเรียนรู้ (ค่าความพึงพอใจ 4.81) และมีความสุขเมื่อเห็นผลงานของตนเองได้รับการยอมรับ

4.3 การเผยแพร่ผลงานสู่หน่วยงานอื่น (Dissemination)

เพื่อให้เกิดการขยายผลของนวัตกรรมอย่างกว้างขวาง ข้าพเจ้าได้ดำเนินการเผยแพร่ดังนี้:

- 1) เผยแพร่ในสถานศึกษา: จัดกิจกรรมหน้าเสาธงแสดงผลงานนักเรียน ณ โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก เพื่อเป็นแหล่งเรียนรู้แก่เพื่อนครูและนักเรียนรุ่นน้อง
- 2) เผยแพร่ผ่านช่องทางดิจิทัล: นำสื่อ E-Brochure และคลิปวิดีโอแนะนำการท่องเที่ยวที่นักเรียนสร้างขึ้น เผยแพร่ผ่าน Facebook Fan page ของโรงเรียน

5. ผลการดำเนินงาน ผลสัมฤทธิ์ ประโยชน์ที่ได้รับ

การนำนวัตกรรม PHAI-D Model มาใช้ในการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการ สำหรับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก ถือเป็นจุดเปลี่ยนสำคัญในการยกระดับคุณภาพผู้เรียนจากการเรียนรู้ภาคทฤษฎีสู่การปฏิบัติงานที่เป็นมืออาชีพในสถานการณ์จริงจากการดำเนินงานอย่างเป็นระบบตามขั้นตอน Plan (การวางแผน), Heart (จิตบริการ), Action (การปฏิบัติ), Integration (การบูรณาการ) และ Development (การพัฒนาต่อยอด) พบว่านวัตกรรมนี้ไม่เพียงแต่ช่วยให้ผู้เรียนเข้าถึงองค์ความรู้ในวิชาการงานอาชีพได้อย่างลุ่มลึก แต่ยังเป็นการบ่มเพาะสมรรถนะสำคัญของผู้เรียนในศตวรรษที่ 21 และทักษะเฉพาะทางที่จำเป็นต่อการขับเคลื่อนเศรษฐกิจในพื้นที่เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) ของจังหวัดฉะเชิงเทรา ผลสำเร็จที่เกิดขึ้นจึงมิได้ปรากฏเพียงแค่ตัวเลขของผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนที่สูงขึ้นเท่านั้น หากแต่ยังสะท้อนผ่านชิ้นงานเชิงสร้างสรรค์ และทัศนคติที่เต็มเปี่ยมไปด้วยความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของบ้านเกิด ซึ่งสามารถสรุปผลสำเร็จในมิติต่างๆ ได้ดังนี้

5.1 ผลการดำเนินงานและผลสัมฤทธิ์

5.1.1 ผลสำเร็จของการดำเนินงานที่เกิดจากการนำไปใช้

เชิงปริมาณ นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 20 คน ร้อยละ 100 เข้าร่วมกิจกรรมการเรียนรู้ผ่านนวัตกรรม PHAI-D Model โดยมีผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนหลังเรียนสูงกว่าก่อนเรียนอย่างมีนัยสำคัญ และมีคะแนนพฤติกรรมการทำงานกลุ่มเฉลี่ยอยู่ที่ 18.75 คะแนน (ระดับดีมาก)

เชิงคุณภาพ นักเรียนสามารถสร้างสรรค์ "โปรแกรมนำเที่ยวฉะเชิงเทราและสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์" ที่ใช้งานได้จริง ครอบคลุมทั้งทักษะการวางแผน (P), การมีจิตบริการ (H), การปฏิบัติงาน (A), การบูรณาการเทคโนโลยี (I) และการพัฒนาต่อยอด (D)

5.1.2 คุณค่าของผลงาน/นวัตกรรมที่ส่งผลกระทบต่อพัฒนาผู้เรียน

ทักษะอาชีพในพื้นที่ EEC นวัตกรรมนี้ทำให้นักเรียนมีความพร้อมในการเข้าสู่ตลาดแรงงานในเขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก โดยเฉพาะด้านธุรกิจบริการและการท่องเที่ยว

สมรรถนะดิจิทัล นักเรียนสามารถใช้เครื่องมือสมัยใหม่ เช่น Canva, Google Maps และการสร้าง QR Code เพื่อเพิ่มมูลค่าให้กับงานบริการ

การบ่มเพาะจิตวิญญาณท้องถิ่น: นักเรียนเกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา (ค่าเฉลี่ยความพึงพอใจด้านความภาคภูมิใจสูงถึง 4.90) ซึ่งส่งผลต่อการอยากพัฒนาบ้านเกิดของตนเอง

5.2 ประโยชน์ที่ได้รับ

1. ผู้เรียนได้รับประสบการณ์จริง มีทักษะที่ตลาดแรงงานต้องการ และเห็นช่องทางการประกอบอาชีพในท้องถิ่น และสามารถนำไปใช้ในอนาคตได้
2. สถานศึกษามีรูปแบบการจัดการเรียนรู้ (Model) ที่เป็นเลิศ สามารถเป็นต้นแบบให้แก่ครูท่านอื่นในกลุ่มสาระการเรียนรู้ หรือบูรณาการร่วมกับกลุ่มสาระการเรียนรู้อื่น
3. การส่งเสริมในการท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทราผ่านมุมมองของคนรุ่นใหม่ และช่วยกระตุ้นเศรษฐกิจของท้องถิ่น

6. กระบวนการประเมินและตรวจสอบ

ผู้จัดทำใช้กระบวนการประเมินแบบ Multidimensional Assessment (การประเมินหลายมิติ) เพื่อให้ได้ข้อมูลที่ต้องการและเชื่อถือได้ ดังนี้:

ขั้นตอนที่ 1: การตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (Input Validation)

- **วิธีการ:** นำแผนการจัดการเรียนรู้และเครื่องมือวัดผลเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญ 3 ท่าน เพื่อหาค่า IOC (Index of Item Objective Congruence)
- **หลักฐาน:** แบบประเมินค่าความสอดคล้องที่มีค่า IOC เฉลี่ยเท่ากับ 0.90 แสดงว่าเครื่องมือมีความเหมาะสมและเชื่อถือได้ในเชิงวิชาการ

ขั้นตอนที่ 2: การสังเกตและประเมินระหว่างปฏิบัติ (Process Validation)

- **วิธีการ:** ใช้แบบสังเกตพฤติกรรมการทำงานกลุ่มตามเกณฑ์ Rubric Score ในทุกขั้นตอนของ PHAI-D Model
- **หลักฐาน:** แบบบันทึกพฤติกรรมรายกลุ่มและรายบุคคล (N=20) ที่แสดงให้เห็นพัฒนาการของนักเรียนในขั้นตอน Action และ Integration

ขั้นตอนที่ 3: การประเมินผลสัมฤทธิ์และผลผลิต (Outcome Validation)

- **วิธีการ:** ประเมินจากชิ้นงานจริง (โปรแกรมนำเที่ยว) และการทดสอบวัดความรู้
- **หลักฐาน:** ตารางเปรียบเทียบคะแนนก่อน-หลังเรียน และคะแนนการประเมินชิ้นงานเฉลี่ยในระดับดีมาก

ขั้นตอนที่ 4: การประเมินความพึงพอใจและสะท้อนผล (Impact Validation)

- **วิธีการ:** ใช้แบบประเมินความพึงพอใจออนไลน์/กระดาษ และกิจกรรม AAR (After Action Review) เพื่อสะท้อนความคิดเห็นของนักเรียน
- **หลักฐาน:** ผลการวิเคราะห์ค่าเฉลี่ย (\bar{X}) และส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐาน (S.D.) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยความพึงพอใจรวมอยู่ที่ 4.81 (ระดับมากที่สุด)

การันตีความเชื่อถือได้: ข้อมูลทั้งหมดถูกตรวจสอบข้ามมิติ (Triangulation) ทั้งจากตัวครูผู้สอนเอง (Teacher Assessment), เพื่อนประเมินเพื่อน (Peer Assessment) และนักเรียนประเมินตนเอง (Self Assessment) ทำให้ผลการตรวจสอบมีความถูกต้องตามสภาพจริง

6.1 การประเมินและตรวจสอบ

6.1.1 ผลการพัฒนานวัตกรรมการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการทำงานอาชีพของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก

จากการดำเนินการพัฒนาแผนและกิจกรรมการเรียนรู้หน่วยที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ซึ่งได้ผลการพัฒนา ดังนี้

 แผนการจัดการเรียนรู้	
กลุ่มสาระการเรียนรู้การทำงานอาชีพ หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต เรื่อง การจัดทำวีรบุรุษบริการ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5	รายวิชา การงานอาชีพ เวลา 4 ชั่วโมง เวลา 4 ชั่วโมง ผู้สอน นางสาวกิริติกา คำเกาะ
มาตรฐาน/ตัวชี้วัด	จุดประสงค์การเรียนรู้
มาตรฐาน ง 1.1: เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้ ตัวชี้วัด ม.5/2: สร้างผลงานอย่างสร้างสรรค์ และมีทักษะการจัดการในการทำงาน	ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) นักเรียนอธิบายองค์ประกอบของธุรกิจบริการและขั้นตอนการจัดโปรแกรม นำเที่ยวได้ ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) นักเรียนออกแบบโปรแกรมนำเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราโดยบูรณาการเทคโนโลยีได้ ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (A) นักเรียนแสดงออกถึงจิตบริการ (Service Mind) และความภูมิใจในอาชีพท้องถิ่น
สรุปของเรื่องนี้	สรุปเรื่อง/ความรู้/ความคิดรวบยอด

ภาพที่ 2 แผนการจัดการเรียนรู้ หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต (ธุรกิจบริการ)

 แบบทดสอบก่อนเรียน	
รายวิชาการทำงานอาชีพ หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (การจัดทำวีรบุรุษบริการ)	
คำสั่ง : จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด	
1. ข้อใดคือลักษณะเด่นที่สุดของ 'ธุรกิจบริการ' ที่แตกต่างจากธุรกิจขายสินค้าทั่วไปเพื่อให้โรงเรียนมีชื่อเสียงในระดับประเทศเท่านั้น	
ก. ผู้รับบริการไม่จำเป็นต้องมีส่วนร่วมในกระบวนการผลิต ข. คุณภาพของบริการจะคงที่เสมอร้อยเปอร์เซ็นต์ในทุกครั้ง ค. เป็นสิ่งที่จับต้องไม่ได้ (Intangibility) และไม่สามารถเก็บสต็อกไว้ได้ ง. ต้องมีการผลิตสินค้าในปริมาณมากก่อนการจำหน่าย	
2. ในขั้นตอน Planning ของการจัดทำวีรบุรุษ สิ่งแรกที่ผู้จัดทำวีรบุรุษควรคำนึงถึงคืออะไร?	
ก. การจองร้านอาหารที่อร่อยที่สุดในจังหวัด ข. การติดต่อมีคู่เทศ์ภาษาต่างประเทศ ค. การจัดทำสื่อ TikTok เพื่อโปรโมทวีรบุรุษ ง. การกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Group) และวัตถุประสงค์ของวีรบุรุษ	
3. หัวใจสำคัญของคำว่า 'Service Mind' ในงานมีคหุเทศ์คืออะไร?	
ก. ความพร้อมที่จะดูแลและแก้ปัญหาให้นักท่องเที่ยวด้วยความเต็มใจ ข. การสามารถพูดได้หลายภาษาโดยไม่สนใจความรู้สึกของผู้ฟัง ค. การจดจำประวัติสถานที่ท่องเที่ยวได้แม่นยำทุกตัวอักษร	

ภาพที่ 3 แบบทดสอบก่อนเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต (ธุรกิจบริการ)



แบบทดสอบหลังเรียน

รายวิชาการงานอาชีพ หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (การจัดทัวร์บริการ)

คำสั่ง : จงเลือกคำตอบที่ถูกต้องที่สุด

1. การทำ Evaluation หรือสรุปบทเรียน (After Action Review) มีประโยชน์อย่างไรในขั้น Development?
 - ก. เพื่อหาคนผิดที่ทำให้กิจกรรมล่าช้า
 - ข. เพื่อยกเลิกกิจกรรมนี้ไปเลยถ้าพบปัญหา
 - ค. เพื่อนำข้อผิดพลาดไปปรับปรุงการจัดทัวร์ในรอบถัดไปให้ดียิ่งขึ้น
 - ง. เพื่อเก็บเป็นหลักฐานส่งครูเพียงอย่างเดียว
2. ในการจัดทัวร์ระยะเชิงเทรา หากต้องการรองรับนักท่องเที่ยวใน EEC ควรเน้นข้อมูลด้านใดเป็นพิเศษ?
 - ก. ประวัติศาสตร์การสร้างวัดในสมัยโบราณเพียงอย่างเดียว
 - ข. ศักยภาพของพื้นที่ เส้นทางคมนาคม และจุดเชื่อมต่อเศรษฐกิจ
 - ค. รายชื่อร้านขายของฝากราคาถูกที่สุด
 - ง. ตำนานพื้นบ้านที่ไม่มีหลักฐานยืนยัน
3. ค่าใช้จ่ายในข้อใดจัดเป็น 'ต้นทุนคงที่' (Fixed Cost)?
 - ก. ค่าอาหารกลางวันรายหัว
 - ข. ค่าเช่ารถบัสเหมาวัน
 - ค. ค่าของที่ระลึกที่เตรียมไว้แจกตามจำนวนคน
 - ง. ค่าตัวเข้าชมพิพิธภัณฑ์รายคน

ภาพที่ 4 แบบทดสอบหลังเรียน หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต (ธุรกิจบริการ)



ใบงาน: "Creative Tour Planner" (นักจัดทัวร์มือโปร)

รายวิชา: การงานอาชีพ (ธุรกิจบริการ) ระดับชั้น: มัธยมศึกษาปีที่ 5

ชื่อกลุ่ม (บริษัทจำลอง): สมาชิกในกลุ่ม:

ตอนที่ 1: [P - Planning] การวางแผนและวิเคราะห์โอกาส

1. กลุ่มเป้าหมายของคุณคือใคร? (เลือก 1 กลุ่ม:

<input type="checkbox"/> นักลงทุนใน EEC	<input type="checkbox"/> นักท่องเที่ยว - ครอบครัว
<input type="checkbox"/> ชาวต่างชาติ	
2. คอนเซ็ปต์ของทัวร์นี้คืออะไร? (เช่น ทัวร์ไหว้พระอัมบุญ, ทัวร์คาเฟ่ริมน้ำ, ทัวร์เรียนรู้ EEC)

.....

ตอนที่ 2: [H - Heart] จิตวิญญาณบริการและสโลแกน

- สโลแกนประจำบริษัท (เพื่อแสดงถึง Service Mind):

“”

ตอนที่ 3: [A - Action] ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว 1 วัน (Itinerary)

ภาพที่ 5 ใบงาน เรื่อง Creative Tour Planner (นักจัดทัวร์มือโปร)

6.1.2 ผลการประเมินการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) นวัตกรรม การจัดการเรียนรู้ด้วย PHAI-D Model และแผนการจัดการเรียนรู้

การประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยผู้เชี่ยวชาญ ได้แก่ ผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนาม ดังนี้

- 1) นายพิชิต แสงวาโท ตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก
- 2) นายบรรหาร เทียมเมฆ ตำแหน่งประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอบางน้ำเปรี้ยว
- 3) นายณัฐพล โกตุ้ม ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

ผลการประเมินจากผู้เชี่ยวชาญพบว่า รายการประเมินทั้ง 12 รายการ มีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) อยู่ระหว่าง 0.67 ถึง 1.00 เมื่อพิจารณาเป็นรายส่วนพบว่า ในส่วนของโครงสร้างนวัตกรรม PHAI-D Model ผู้เชี่ยวชาญมีความคิดเห็นสอดคล้องกันอย่างดียิ่ง โดยเฉพาะในประเด็นการจัดลำดับขั้นตอนที่เป็นระบบ และการเปิดโอกาสให้ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเองผ่านขั้นตอนการปฏิบัติ

สำหรับแผนการจัดการเรียนรู้ที่บูรณาการทักษะอาชีพ พบว่ามีความสอดคล้องระดับสูงมากในด้านการกำหนดวัตถุประสงค์การเรียนรู้ที่ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ (K) ทักษะ (P) และเจตคติ (A) รวมถึงความถูกต้องของเนื้อหาที่เชื่อมโยงกับอัตลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดฉะเชิงเทราและนโยบายการมีงานทำอย่างชัดเจน ทั้งนี้ ค่าเฉลี่ยรวมของดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ทั้งฉบับเท่ากับ 0.92

โดยสรุปว่า เครื่องมือที่ใช้ในการพัฒนาทักษะอาชีพในครั้งนี้มีค่าดัชนีความสอดคล้องสูงกว่าเกณฑ์ที่กำหนดไว้ (เกณฑ์ที่ยอมรับได้ต้องมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป) แสดงให้เห็นว่านวัตกรรม PHAI-D Model และแผนการจัดการเรียนรู้ที่พัฒนาขึ้น มีคุณภาพและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาในระดับดีเยี่ยม พร้อมสำหรับการนำไปใช้ในการจัดการเรียนรู้เพื่อพัฒนาสมรรถนะผู้เรียนในรายวิชาการงานอาชีพได้อย่างมีประสิทธิภาพ

รายละเอียดการประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของนวัตกรรมและแผนการจัดการเรียนรู้ หน่วยที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยผู้เชี่ยวชาญ จำนวน 3 ท่าน ดังตารางที่ 4.1

ตารางที่ 6.1 ผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) นวัตกรรม: การจัดการเรียนรู้ด้วย PHAI-D Model และแผนการจัดการเรียนรู้ ผู้เชี่ยวชาญ: จำนวน 3 ท่าน

ข้อที่	รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3	รวม (ΣR)	ค่า IOC	ผลการ ประเมิน
1	ขั้นตอน P-H-A-I-D มีลำดับขั้นตอนที่ต่อเนื่องเป็นระบบ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2	กระบวนการเน้นการสร้างเจตคติ (Heart) ก่อนการลงมือปฏิบัติ	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
3	ขั้นตอนการปฏิบัติ (Action) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
4	มีการบูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 (Integration) ได้อย่างชัดเจน	+1	0	+1	2	0.67	ใช้ได้

ข้อที่	รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ			รวม (ΣR)	ค่า IOC	ผลการ ประเมิน
		คนที่ 1	คนที่ 2	คนที่ 3			
5	นวัตกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับพื้นที่เศรษฐกิจ EEC	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
6	วัตถุประสงค์การเรียนรู้ ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ (K) ทักษะ (P) และเจตคติ (A)	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
7	เนื้อหาสาระ มีความถูกต้องและเชื่อมโยงกับบริบทจังหวัดฉะเชิงเทรา	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
8	กิจกรรมการเรียนรู้ เป็นแบบ Active Learning ที่นักเรียนมีส่วนร่วมสูงสุด	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
9	สื่อและแหล่งเรียนรู้ มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัย และแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น	0	+1	+1	2	0.67	ใช้ได้
10	การวัดและประเมินผล เครื่องมือวัดผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์ และเน้นการวัดตามสภาพจริง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
11	นวัตกรรมส่งเสริมให้ผู้เรียน “มีงานทำ-มีอาชีพ”	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
12	นวัตกรรมช่วยสร้าง “ทัศนคติ ที่ถูกต้องต่อบ้านเมืองและท้องถิ่น”	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
สรุป	ค่าเฉลี่ยรวมทั้งฉบับ					0.92	ใช้ได้

6.1.3 ผลการประเมินการประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (การจัดทัวร์บริการ)

การประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (การจัดทัวร์บริการ) หน่วยที่ 5 เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน โดยมีรายนาม ดังนี้

- 1) นายพิชิต แสงวาโท ตำแหน่งผู้อำนวยการโรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก
- 2) นายบรรหาร เทียมเมฆ ตำแหน่งประธานสภาวัฒนธรรมอำเภอบางน้ำเปรี้ยว
- 3) นายณัฐพล โกตุ้ม ตำแหน่งหัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

จากผลการประเมินของผู้เชี่ยวชาญ พบว่าแบบทดสอบทั้งฉบับมีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาในระดับดีเยี่ยม โดยมีค่าดัชนีความสอดคล้องรวมทั้งฉบับเฉลี่ยเท่ากับ 0.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อพบว่า ข้อคำถามส่วนใหญ่ ได้แก่ ข้อที่ 1, 2, 4, 5, 7, 8 และ 10 มีค่า IOC เท่ากับ 1.00 ซึ่งแสดงว่าผู้เชี่ยวชาญทุกท่านมีความคิดเห็นสอดคล้องกันอย่างเป็นเอกฉันท์ว่าข้อสอบมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้อย่างชัดเจนสำหรับข้อคำถามที่เหลือ ได้แก่ ข้อที่ 3 (หัวใจของ Service Mind), ข้อที่ 6 (การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล/QR Code) และข้อที่ 9 (มารยาทและจิตสำนึกต่อท้องถิ่น) มีค่า IOC เท่ากับ 0.67 ซึ่งแม้ว่าความเห็นของผู้เชี่ยวชาญจะไม่เป็นเอกฉันท์ใน

บางประเด็น แต่ยังคงสูงกว่าเกณฑ์ที่ยอมรับได้ตามหลักสถิติ (เกณฑ์การยอมรับต้องมีค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 ขึ้นไป) โดยผู้จัดทำได้นำข้อเสนอแนะที่ได้รับมาปรับปรุงถ้อยคำในตัวเลือกให้มีความชัดเจนและรัดกุมยิ่งขึ้น

สรุปได้ว่า แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียนฉบับนี้ มีคุณภาพและความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาสามารถนำไปใช้เป็นเครื่องมือในการวัดผลการเรียนรู้ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 เพื่อเปรียบเทียบคะแนนก่อนเรียนและหลังเรียนได้อย่างมีประสิทธิภาพ และเป็นไปตามมาตรฐานการวัดผลทางการศึกษา

ตารางที่ 6.2 ผลการประเมินความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา (IOC) แบบทดสอบวัดผลสัมฤทธิ์ทางการเรียน เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (การจัดทัวร์บริการ) หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต ระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยผู้เชี่ยวชาญ

ข้อที่	จุดประสงค์การเรียนรู้ ที่วัด +1	ผู้เชี่ยวชาญคน ที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญคน ที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญคน ที่ 3	รวม (ΣR)	ค่า IOC	ผลการ ประเมิน
1	อธิบายลักษณะเด่น ของธุรกิจบริการ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2	ขั้นตอนการวางแผน จัดทัวร์ (Target Group)	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3	การแสดงออกถึงจิตบริการ (Service Mind)	+1	0	+1	2	0.67	ใช้ได้
4	การวิเคราะห์ข้อมูลศักยภาพ พื้นที่ EEC	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
5	การคำนวณต้นทุนธุรกิจ (Fixed Cost)	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
6	การใช้เทคโนโลยีดิจิทัล ในการสื่อสาร (QR Code)	0	+1	+1	2	0.67	ใช้ได้
7	ทักษะการแก้ปัญหา และแผนสำรอง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
8	การสร้างความน่าเชื่อถือ ในโปรแกรมทัวร์	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
9	มารยาทและจิตสำนึก ต่อสถานที่ท่องเที่ยว	+1	0	+1	2	0.67	ใช้ได้
10	ประโยชน์ของการสรุป บทเรียน	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
เฉลี่ย	ค่าดัชนีความสอดคล้อง รวมทั้งฉบับ				27	0.90	ใช้ได้

6.1.4 ผลการทำแบบทดสอบก่อนและหลังเรียนของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ในหน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต รายวิชาภาษาอังกฤษ ดังตารางที่ 4.3 และ 4.4 ตารางที่ 6.3 คะแนนการทำแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

นักเรียนคนที่	คะแนนแบบทดสอบ	คะแนนแบบทดสอบ	<i>D</i>	<i>D</i> ²
	ก่อนเรียน (10 คะแนน)	หลังเรียน (10 คะแนน)		
1	5	8	3	9
2	5	9	4	16
3	5	7	2	4
4	4	8	4	16
5	4	9	5	25
6	3	7	4	16
7	5	8	3	9
8	6	10	4	16
9	4	8	4	16
10	4	9	5	25
11	3	7	4	16
12	3	8	5	25
13	4	8	4	16
14	5	7	2	4
15	2	6	4	16
16	4	7	3	9
17	5	8	3	9
18	4	8	4	16
19	6	9	3	9
20	4	10	6	36
รวม	85	161	76	308
\bar{x}	4.25	8.05		
S.D.	1.04	1.10		
ร้อยละ	42.50	80.50		

จากตารางที่ 6.3 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่เรียนด้วยแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต รายวิชาภาษาอังกฤษ โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมิ่งคลาภิเษก มีผลคะแนนการทำแบบทดสอบก่อนเรียน ด้วยคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 4.25 จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.04 คิดเป็นร้อยละ 42.50 และมีผลคะแนนการทำแบบทดสอบหลังเรียน มีคะแนนเฉลี่ยเท่ากับ 8.05 จากคะแนนเต็ม 10 คะแนน มีค่าส่วนเบี่ยงเบนมาตรฐานเท่ากับ 1.10 คิดเป็นร้อยละ 80.50 ซึ่งนักเรียนมีคะแนนความก้าวหน้า (*D*) เท่ากับ 76 และเมื่อนำคะแนนความก้าวหน้ามายกกำลังสอง (*D*²) มีค่าเท่ากับ 308 จากข้อมูลทั้งหมดข้างต้นจะนำไปเปรียบเทียบความแตกต่างระหว่างคะแนนแบบทดสอบก่อนเรียน และคะแนนแบบทดสอบหลังเรียน ดังตารางที่ 6.4

ตารางที่ 6.4 ผลการเปรียบเทียบผลคะแนนของแบบทดสอบก่อนเรียนและหลังเรียนของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่เรียนด้วยแผนและกิจกรรมการเรียนรู้ เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต รายวิชาการงานอาชีพ

ผลการทำแบบทดสอบ	N	คะแนนเต็ม	\bar{X}	S.D.	ΣD	ΣD^2	t
แบบทดสอบก่อนเรียน	20	10	4.25	1.04	76	308	16.91*
แบบทดสอบหลังเรียน	20	10	8.05	1.10			

*มีนัยสำคัญทางสถิติที่ .05

จากตารางที่ 6.4 พบว่า นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่เรียนด้วยแผนการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่องธุรกิจเพื่ออนาคต รายวิชาการงานอาชีพ มีผลคะแนนทำแบบทดสอบหลังเรียนสูงกว่า การทำแบบทดสอบก่อนเรียน อย่างมีนัยสำคัญทางสถิติที่ระดับ .05

6.1.5 ผลการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่มของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้านธุรกิจบริการ

ผู้จัดทำได้นำเสนอผลการวิเคราะห์ผลการประเมินการทำงานกลุ่มของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้านธุรกิจบริการ ด้วยคะแนนและระดับคุณภาพ รายละเอียดดังตาราง 4.5

ตาราง 6.5 ผลการวิเคราะห์ผลการประเมินการทำงานกลุ่มของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ด้านธุรกิจบริการ

เลขที่	กลุ่มที่	1. Plan	2. Action	3. Heart	4. Integration	5. Development	รวม (20)	ระดับคุณภาพ
1	1	4	4	4	4	3	19	ดีมาก
2	1	4	4	4	4	3	19	ดีมาก
3	1	4	4	4	4	3	19	ดีมาก
4	1	4	4	4	4	3	19	ดีมาก
5	1	4	4	4	4	3	19	ดีมาก
6	2	4	3	4	3	4	18	ดีมาก
7	2	4	3	4	3	4	18	ดีมาก
8	2	4	3	4	3	4	18	ดีมาก
9	2	4	3	4	3	4	18	ดีมาก
10	2	4	3	4	3	4	18	ดีมาก
11	3	4	4	3	4	4	19	ดีมาก
12	3	4	4	3	4	4	19	ดีมาก
13	3	4	4	3	4	4	19	ดีมาก
14	3	4	4	3	4	4	19	ดีมาก
15	3	4	4	3	4	4	19	ดีมาก
16	4	3	4	4	4	4	19	ดีมาก
17	4	3	4	4	4	4	19	ดีมาก
18	4	3	4	4	4	4	19	ดีมาก
19	4	3	4	4	4	4	19	ดีมาก
20	4	3	4	4	4	4	19	ดีมาก
เฉลี่ย		3.75	3.75	3.75	3.75	3.75	18.75	ดีมาก

ตารางที่ 6.5 กลุ่มตัวอย่างทั้งหมด 20 คน ซึ่งพบว่าสามารถดำเนินงานตามขั้นตอน P-H-A-I-D ได้อย่างมีประสิทธิภาพ โดยมีผลการประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่มในระดับ “ดีมาก” โดยมีค่าเฉลี่ย 18.75 จากคะแนน

เต็ม 20 นักเรียนสามารถแสดงออกถึงทักษะการวางแผน (Plan) การปฏิบัติงานด้วยจิตบริการ (Heart & Action) และการบูรณาการเทคโนโลยี (Integration) ในการสร้างสรรค์โปรแกรมนำเที่ยวและสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกันตามมาตรฐานตัวชี้วัด ง 1.1 ม.5/2

สำหรับผลลัพธ์ในด้านเจตคติและความพึงพอใจ นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ในระดับ “มากที่สุด” ค่าเฉลี่ย 4.81 โดยจุดเด่นที่สำคัญที่สุดคือนักเรียนเกิดความภาคภูมิใจในอัตลักษณ์ท้องถิ่นของจังหวัดฉะเชิงเทรา และมองเห็นโอกาสในการประกอบอาชีพในบ้านเกิดของตนเอง ซึ่งถือเป็นความสำเร็จสูงสุดในการสร้างทัศนคติที่ถูกต้องต่ออาชีพและการมีงานทำ

6.1.6 ผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนระดับชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 ที่มีต่อกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการทำงานอาชีพ โดยใช้ PHAI-D Model

ตารางที่ 6.6 แสดงคะแนนรายบุคคลจากแบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนต่อกิจกรรมการเรียนรู้ของนวัตกรรม การส่งเสริมทักษะอาชีพด้วย PHAI-D Model

นักเรียนคนที่	ข้อ 1	ข้อ 2	ข้อ 3	ข้อ 4	ข้อ 5	ข้อ 6	ข้อ 7	ข้อ 8	ข้อ 9	ข้อ 10	รวม	เฉลี่ย
1	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	4.90
2	5	4	5	5	5	5	5	4	4	5	47	4.70
3	4	5	5	4	4	4	5	5	5	5	46	4.60
4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	5	49	4.90
5	5	5	4	5	5	4	5	5	5	5	48	4.80
6	5	4	5	4	5	5	5	5	4	5	47	4.70
7	5	5	5	4	4	4	5	5	5	5	47	4.70
8	4	5	5	5	5	5	5	4	5	5	48	4.80
9	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	4.90
10	5	4	5	4	4	5	5	5	5	5	47	4.70
11	5	5	5	5	5	5	5	5	4	5	49	4.90
12	5	5	5	4	5	4	4	5	5	5	47	4.70
13	5	5	4	5	5	5	5	5	5	5	49	4.90
14	5	4	5	5	5	5	5	4	5	5	48	4.80
15	5	5	5	4	5	4	5	5	4	4	46	4.60
16	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5.00
17	4	4	5	5	4	5	5	5	5	5	47	4.70
18	5	5	5	5	5	5	5	5	5	5	50	5.00
19	5	5	5	4	5	4	5	5	5	5	48	4.80

นักเรียนคนที่	ข้อ 1	ข้อ 2	ข้อ 3	ข้อ 4	ข้อ 5	ข้อ 6	ข้อ 7	ข้อ 8	ข้อ 9	ข้อ 10	รวม	เฉลี่ย
20	5	5	5	5	5	4	5	5	5	5	49	4.90
ผลรวม	97	95	98	94	96	93	98	96	95	99		
ค่าเฉลี่ย \bar{X}	4.85	4.75	4.90	4.70	4.80	4.65	4.90	4.80	4.75	4.95		

ตารางที่ 6.7 สรุปผลการประเมินความพึงพอใจของนักเรียนต่อกิจกรรมการเรียนรู้นวัตกรรม การส่งเสริมทักษะอาชีพ ด้วย PHAI-D Model

รายการประเมิน	\bar{X}	S.D.	ระดับความพึงพอใจ
ด้านกระบวนการเรียนรู้ (PHAI-D Model)			
1. กิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ	4.85	0.37	มากที่สุด
2. ขั้นตอนการเรียนรู้ (P-H-A-I-D) ช่วยให้เข้าใจการทำงานเป็นระบบ	4.75	0.44	มากที่สุด
3. นักเรียนมีโอกาสลงมือปฏิบัติจริงในการออกแบบทัวร์ (Action)	4.90	0.31	มากที่สุด
ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ			
4. กิจกรรมนี้ช่วยให้เข้าใจทักษะที่จำเป็นในพื้นที่ EEC	4.70	0.47	มากที่สุด
5. นักเรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและจิตวิทยาการบริการ	4.80	0.41	มากที่สุด
6. นักเรียนสามารถนำความรู้เรื่องธุรกิจบริการไปปรับใช้ได้จริง	4.65	0.49	มากที่สุด
ด้านความภาคภูมิใจและทัศนคติ			
7. นักเรียนมีความภาคภูมิใจในสถานที่ท่องเที่ยวของ จ.ฉะเชิงเทรา	4.90	0.31	มากที่สุด
8. นักเรียนมองเห็นโอกาสในการประกอบอาชีพในท้องถิ่นของตนเอง	4.80	0.41	มากที่สุด
ด้านภาพรวม			
9. สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่ครูจัดเตรียมมีความเหมาะสม	4.75	0.44	มากที่สุด
10. ภาพรวมของกิจกรรมนี้ทำให้นักเรียนอยากเรียนวิชาการงานอาชีพมากขึ้น	4.95	0.22	มากที่สุด
เฉลี่ยรวม	4.81	0.39	มากที่สุด

จากตารางที่ 6.6–6.7 จากการดำเนินกิจกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพในรายวิชาการงานอาชีพ เรื่อง ธุรกิจเพื่ออนาคต (การจัดทัวร์บริการ) โดยใช้นวัตกรรม PHAI-D Model กับนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 จำนวน 20 คน ผู้จัดทำได้ทำการประเมินความพึงพอใจครอบคลุม 4 ด้านสำคัญ ได้แก่ ด้านกระบวนการเรียนรู้ ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ ด้านความภาคภูมิใจและทัศนคติ และด้านภาพรวมของการจัดการเรียนรู้

ผลการวิเคราะห์ข้อมูลในภาพรวมพบว่า นักเรียนมีความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม PHAI-D Model อยู่ในระดับ มากที่สุด โดยมีค่าเฉลี่ยรวมเท่ากับ 4.81 (S.D. = 0.39) เมื่อพิจารณารายด้านพบประเด็นที่น่าสนใจ ดังนี้

ในด้านกระบวนการเรียนรู้ตามขั้นตอน PHAI-D Model นักเรียนมีความพึงพอใจอย่างมากต่อการได้ลงมือปฏิบัติจริงในขั้นตอนการออกแบบทัวร์ (Action) ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงถึง 4.90 โดยนักเรียนสะท้อนว่ากิจกรรมมีความน่าสนใจ ไม่น่าเบื่อ และขั้นตอนที่ต่อเนื่องช่วยให้เกิดการทำงานที่เป็นระบบชัดเจนสอดคล้องกับด้านภาพรวมของการจัดการเรียนรู้ที่นักเรียนมีความพึงพอใจต่อสื่อและแหล่งเรียนรู้ที่ครูจัดเตรียมไว้ให้ในระดับมากที่สุด รวมถึงผลลัพธ์ที่สำคัญยิ่งคือการที่นักเรียนมีความต้องการเข้าเรียนในรายวิชาการงานอาชีพมากขึ้น ซึ่งมีค่าเฉลี่ยสูงที่สุดในรายการประเมินทั้งหมดคือ 4.95

ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพและความภาคภูมิใจในท้องถิ่น กิจกรรมนี้ส่งผลให้นักเรียนมีความเข้าใจในทักษะที่จำเป็นต่อการประกอบอาชีพในพื้นที่เขตเศรษฐกิจพิเศษภาคตะวันออก (EEC) และเห็นโอกาสในการประกอบอาชีพในท้องถิ่นของตนเอง โดยนักเรียนแสดงออกถึงความภาคภูมิใจในสถานที่ท่องเที่ยวของจังหวัดฉะเชิงเทราอย่างชัดเจน ค่าเฉลี่ย 4.90 นอกจากนี้ยังพบว่านักเรียนรับรู้ถึงการพัฒนากิจกรรมสื่อสารและจิตวิทยาการบริการ (Service Mind) ของตนเองที่เพิ่มขึ้น ซึ่งเป็นสมรรถนะสำคัญในธุรกิจบริการ

โดยสรุป ผลการประเมินความพึงพอใจสะท้อนให้เห็นว่า นวัตกรรม PHAI-D Model ไม่เพียงแต่เป็นรูปแบบการจัดการเรียนรู้ที่สร้างความสนุกสนานและน่าสนใจให้แก่ผู้เรียนเท่านั้น แต่ยังเป็นเครื่องมือที่มีประสิทธิภาพในการบ่มเพาะทักษะวิชาชีพควบคู่ไปกับการสร้างจิตสำนึกรักท้องถิ่น ช่วยให้นักเรียนมองเห็นแนวทางในการพัฒนาตนเองเพื่อรองรับการเติบโตของเศรษฐกิจในอนาคตได้อย่างเป็นรูปธรรม

ตารางที่ 6.8 สรุปผลการหาค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม PHAI-D Model

ข้อที่	รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3	รวม (ΣR)	ค่า IOC	ผลการ ประเมิน
ด้านที่ 1	ด้านกระบวนการเรียนรู้ (PHAI-D Model)						
1	กิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
2	ขั้นตอนการเรียนรู้ (P-H-A-I-D) ช่วยให้เข้าใจการทำงานเป็นระบบ	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
3	นักเรียนมีโอกาสลงมือปฏิบัติจริงในการออกแบบทัวร์ (Action)	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
ด้านที่ 2	ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ						
4	กิจกรรมนี้ช่วยให้เข้าใจทักษะที่จำเป็นในพื้นที่ EEC	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
5	นักเรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและจิตวิทยาการบริการ	+1	0	+1	2	0.67	ใช้ได้
6	นักเรียนสามารถนำความรู้เรื่องธุรกิจบริการไปปรับใช้ได้จริง	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
ด้านที่ 3	ด้านความภาคภูมิใจและทัศนคติ						
7	นักเรียนมีความภาคภูมิใจในสถานที่ท่องเที่ยวของฉะเชิงเทรา	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้

ข้อที่	รายการประเมิน	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 1	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 2	ผู้เชี่ยวชาญ คนที่ 3	รวม (ΣR)	ค่า IOC	ผลการ ประเมิน
8	นักเรียนมองเห็นโอกาสในการประกอบอาชีพในท้องถิ่นของตนเอง	0	+1	+1	2	0.67	ใช้ได้
ด้านที่ 4 ด้านภาพรวม							
9	สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่ครูจัดเตรียมมีความเหมาะสม	+1	+1	+1	3	1.00	ใช้ได้
10	ภาพรวมของกิจกรรมทำให้นักเรียนอยากเรียนวิชาการงานอาชีพ มากขึ้น	+1	+1	0	2	0.67	ใช้ได้
สรุป	ค่าดัชนีความสอดคล้องรวมทั้งฉบับ				27	0.90	ใช้ได้

จากการพัฒนานวัตกรรมการจัดการเรียนรู้เพื่อส่งเสริมทักษะอาชีพด้วย PHAI-D Model ผู้จัดทำได้สร้างแบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนเพื่อใช้ในการวัดประสิทธิผลของกิจกรรมในมุมมองของผู้เรียน โดยแบ่งการประเมินออกเป็น 4 ด้านหลัก ได้แก่ ด้านกระบวนการเรียนรู้ ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ ด้านความภาคภูมิใจ และทัศนคติ และด้านภาพรวมการจัดการเรียนรู้ รวมทั้งสิ้น 10 รายการประเมิน

ในการตรวจสอบคุณภาพเครื่องมือ ผู้จัดทำได้นำแบบประเมินความพึงพอใจดังกล่าวเสนอต่อผู้เชี่ยวชาญจำนวน 3 ท่าน เพื่อร่วมตรวจสอบความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหา โดยพิจารณาความสอดคล้องระหว่างข้อคำถามกับวัตถุประสงค์และนิยามเชิงปฏิบัติการ ผลการวิเคราะห์ข้อมูลพบว่าแบบประเมินความพึงพอใจทั้งฉบับมีค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) เท่ากับ 0.90 เมื่อพิจารณาเป็นรายข้อ พบว่ารายการประเมินส่วนใหญ่มีค่า IOC เท่ากับ 1.00 ได้แก่ รายการที่เกี่ยวกับขั้นตอนกระบวนการเรียนรู้ (PHAI-D), การลงมือปฏิบัติจริง (Action), การพัฒนาทักษะในพื้นที่ EEC, การนำความรู้ไปประยุกต์ใช้, ความภาคภูมิใจในท้องถิ่น และคุณภาพของสื่อการเรียนรู้ ซึ่งสะท้อนว่าข้อคำถามมีความชัดเจนและครอบคลุมเป้าหมายของนวัตกรรมอย่างครบถ้วน สำหรับรายการประเมินบางข้อที่มีค่า IOC เท่ากับ 0.67 ได้แก่ ด้านจิตวิทยาการบริการ และโอกาสในการประกอบอาชีพในท้องถิ่น ผู้จัดทำได้นำข้อเสนอแนะเชิงพฤติกรรมจากผู้เชี่ยวชาญมาปรับแก้การใช้ภาษาให้มีความเรียบง่ายและเหมาะสมกับระดับพัฒนาการของผู้เรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มากยิ่งขึ้น

สรุปได้ว่า แบบประเมินความพึงพอใจฉบับนี้มีคุณภาพทางสถิติอยู่ในเกณฑ์ดีเยี่ยม มีความเที่ยงตรงเชิงเนื้อหาเพียงพอที่จะนำไปใช้เก็บรวบรวมข้อมูลจริงกับกลุ่มเป้าหมาย เพื่อสะท้อนผลการดำเนินงานตามนวัตกรรม PHAI-D Model ได้อย่างน่าเชื่อถือ

7. ปัจจัยความสำเร็จ

7.1 ผู้อำนวยการโรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก และคณะครู ให้ความสำคัญและสนับสนุนต่อกระบวนการในการทำงานอย่างเป็นระบบ

7.2 ครูผู้สอนมีความมุ่งมั่น ตั้งใจ และเตรียมพร้อมในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้เป็นอย่างดี ศึกษาแนวทางในการสร้างและพัฒนานวัตกรรมการเรียนการสอนของตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อเป็นแนวทางในการปฏิบัติงานที่เป็นเลิศ (Best Practice)

7.3 นักเรียนมีจำนวนที่เหมาะสมทำให้ครูสามารถดูแลเอาใจใส่นักเรียนได้อย่างทั่วถึง ทำให้สามารถเห็นถึงปัญหาหรือจุดที่ควรพัฒนาเพิ่มเติมได้ง่าย

7.4 นักเรียนให้ความร่วมมือและมีความพร้อมในการเข้าร่วมกิจกรรมการเรียนการสอนอย่างพร้อมเพรียงและเต็มความสามารถ

7.5 ความร่วมมือของชุมชน โดยการได้รับข้อมูลและสนับสนุนจากแหล่งท่องเที่ยวในฉะเชิงเทรา รวมถึงสถานที่ท่องเที่ยวในชุมชน

8. บทเรียนที่ได้รับ

8.1 บทเรียนที่ได้รับ

8.1.1 ผลต่อนักเรียน

1) นักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 มีความตระหนักถึงโอกาสทางอาชีพในพื้นที่ EEC และสามารถออกแบบโปรแกรมท่องเที่ยวจังหวัดฉะเชิงเทราได้อย่างสร้างสรรค์ นักเรียนสามารถแสดงออกถึงทักษะการวางแผน (Plan) การปฏิบัติงานด้วยจิตบริการ (Heart & Action) และการบูรณาการเทคโนโลยี (Integration) ในการสร้างสรรค์โปรแกรมนำเที่ยวและสื่อดิจิทัลประชาสัมพันธ์ได้อย่างเป็นมืออาชีพ อยู่ในระดับ “ดีมาก” สะท้อนให้เห็นถึงการพัฒนาทักษะการคิดสร้างสรรค์และการทำงานร่วมกัน และมีความภาคภูมิใจในทรัพยากรท้องถิ่นของตนเอง

8.1.2 ผลต่อครูผู้สอน

1) ครูผู้สอนสามารถพัฒนารูปแบบการสอนที่บูรณาการระหว่างทฤษฎีและการปฏิบัติได้อย่างเป็นระบบ ส่งผลให้เกิดความมั่นใจในการจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning) และได้ต้นแบบแผนการสอนที่สามารถนำไปปรับใช้ในเรื่องธุรกิจอื่น ๆ ได้ในอนาคต

2) ครูผู้สอนมีการสร้างนวัตกรรมทางการศึกษาเพื่อแก้ไขปัญหา พัฒนา ยกกระดับให้การปฏิบัติงานมีประสิทธิภาพสูงสุดและเข้าร่วมการประกวดผลงาน รางวัลดีเด่นในด้านต่าง ๆ

3) ครูผู้สอนเรียนรู้และพัฒนาตนเองอย่างต่อเนื่อง เพื่อนำความรู้ ความสามารถมาต่อยอดในการจัดกิจกรรมการเรียนรู้ทั้งในและนอกห้องเรียน พร้อมมีความภาคภูมิใจและชื่นชมในผลงานที่เกิดกับผู้เรียน

8.1.3 ผลต่อการบริหารจัดการของโรงเรียน

1) โรงเรียนเกิดภาพลักษณ์การเป็นสถานศึกษาที่ส่งเสริมทักษะอาชีพอย่างเป็นรูปธรรม มีผลงาน Best Practice ที่ชัดเจน และได้รับความร่วมมือที่ดีจากภาคีเครือข่ายในชุมชนจังหวัดฉะเชิงเทรา ส่งผลให้โรงเรียนเป็นแหล่งเรียนรู้ด้านการจัดการศึกษาเพื่อการมีงานทำอย่างยั่งยืน

8.2 ข้อเสนอแนะ

8.2.1 ด้านการต่อยอดนวัตกรรม

1) ควรมีการขยายผลการใช้ PHAI-D Model ไปยังรายวิชาอื่น ๆ หรือระดับชั้นอื่น เพื่อสร้างสังคมการเรียนรู้เชิงอาชีพ (Professional Learning Community: PLC) ที่เข้มแข็งภายในโรงเรียน

2) ควรพัฒนาแพลตฟอร์มดิจิทัลหรือแอปพลิเคชันรวบรวมผลงานการจัดทัวร์ของนักเรียน เพื่อเป็นคลังข้อมูลการท่องเที่ยวออนไลน์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา

8.2.2 ด้านการบูรณาการเครือข่าย

1) ควรมีการจัดทำบันทึกข้อตกลงความร่วมมือ (MOU) กับสถานประกอบการหรือแหล่งท่องเที่ยวในพื้นที่ EEC เพื่อเปิดโอกาสให้นักเรียนได้ฝึกปฏิบัติงานในสถานที่จริง (On-the-Job Training)

2) ควรเชิญวิทยากรภายนอกที่เป็นผู้ประกอบการธุรกิจบริการโดยตรง มาให้คำแนะนำและประเมินผลงานนักเรียนร่วมกับครู เพื่อให้ผู้เรียนได้รับมุมมองจากตลาดแรงงานจริง

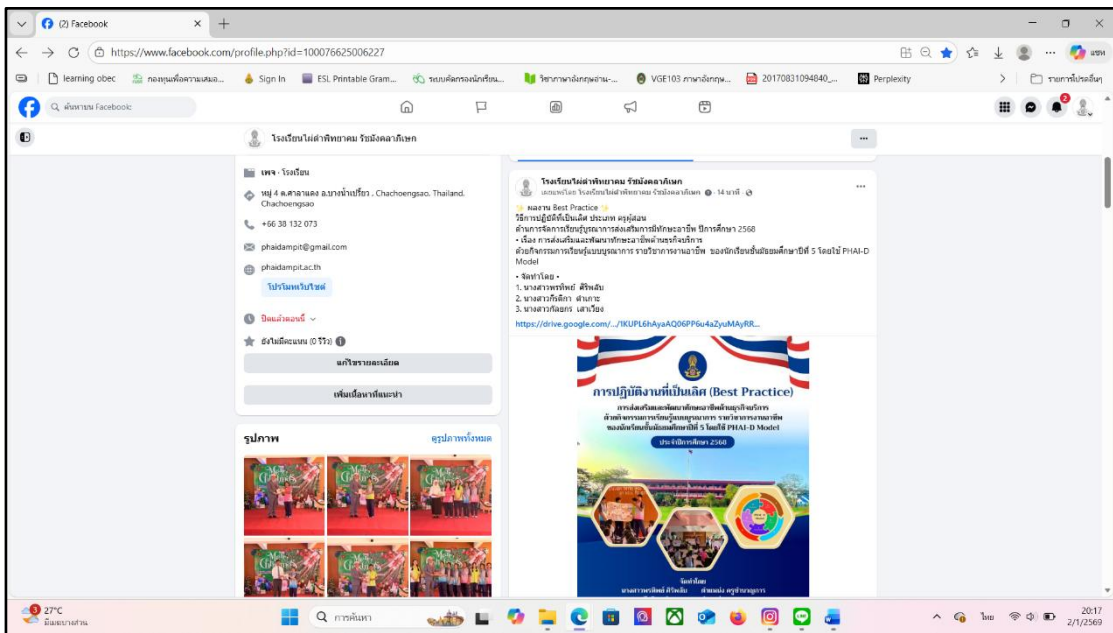
8.3 ข้อควรระวัง

8.3.1 สวัสดิภาพและความเหมาะสมเชิงวัฒนธรรม วางแผนการลงพื้นที่อย่างรัดกุม โดยเน้นความปลอดภัยและระเบียบการขออนุญาต พร้อมกำชับเรื่องมารยาทและการให้ข้อมูลที่ถูกต้องในสถานที่ศักดิ์สิทธิ์ของจังหวัดฉะเชิงเทรา

8.3.2 ความหลากหลายของผู้เรียน โดยตระหนักถึงความถนัดที่แตกต่างรายบุคคล โดยมอบหมายบทบาทหน้าที่ในกลุ่มให้เหมาะสม เพื่อส่งเสริมการมีส่วนร่วมและดึงศักยภาพของผู้เรียนทุกคนออกมาอย่างสูงสุด

9. การเผยแพร่

เผยแพร่ผลงานผ่านทางเพจเฟซบุ๊กโรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก
ที่อยู่ลิ้งก์ : <https://www.facebook.com/share/p/1CL8CPBr6i/>



ภาพที่ 6 การเผยแพร่ผลงานผ่านทางเพจเฟซบุ๊กโรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก



ภาพที่ 7 การเผยแพร่ผลงานผ่านทาง Website ของโรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก

ดำเนินการเผยแพร่ผลงาน “การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้วย PHAI-D Model” ผ่านช่องทางต่าง ๆ ดังนี้

9.1 ภายในสถานศึกษา นำเสนอผลงานในกิจกรรมแลกเปลี่ยนเรียนรู้ (PLC) ของครูภายในโรงเรียน และจัดนิทรรศการแสดงผลงานโครงการท่องเที่ยวของนักเรียนผ่านกิจกรรมหน้าเสาธง

9.2 ช่องทางออนไลน์ เผยแพร่เอกสาร Best Practice ในรูปแบบ E-Book ผ่านทางเว็บไซต์โรงเรียน และหน้าเพจ Facebook เพื่อเป็นแนวทางให้กับครูทั่วประเทศ

10. การบูรณาการส่งเสริมการมีทักษะอาชีพ

การจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการ กิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 เป็นการการพัฒนาทักษะอาชีพในศตวรรษที่ 21 เปลี่ยนห้องเรียนให้เป็นฐานการเรียนรู้ที่สอดคล้องกับยุทธศาสตร์ EEC และบริบทของ จังหวัดฉะเชิงเทรา โดยรายวิชาการงานอาชีพได้ขับเคลื่อนผ่านนวัตกรรม PHAI-D Model เพื่อพัฒนาสมรรถนะด้านธุรกิจบริการและการจัดทัวร์ให้แก่ผู้เรียน กระบวนการนี้เน้นการผสมผสานศาสตร์ด้านภาษา เทคโนโลยี และการบริหารจัดการเข้าด้วยกัน เพื่อฝึกฝนนักเรียนให้เป็นผู้ประกอบการรุ่นใหม่ที่มีทั้งทักษะวิชาชีพและจิตบริการ พร้อมขับเคลื่อนเศรษฐกิจท้องถิ่นให้เติบโต และปลูกฝังให้ผู้เรียนมีทัศนคติที่ดีต่อการประกอบอาชีพเพื่อการดำรงชีวิต ทำให้ผู้เรียนมีความสมดุลทางเศรษฐกิจ สังคม สิ่งแวดล้อม และวัฒนธรรม โดยมีใจความสำคัญ ดังนี้

10.1 พื้นที่เป็นฐาน เชื่อมโยงโจทย์การเรียนรู้กับจุดเด่นด้านการท่องเที่ยวของฉะเชิงเทราและโอกาสในเขตพื้นที่พัฒนาพิเศษภาคตะวันออก EEC

10.2 ระบบเป็นหลัก ใช้ PHAI-D Model ร่วมกับ PDCA เพื่อให้การฝึกทักษะอาชีพเป็นไปอย่างมีมาตรฐานและต่อเนื่อง

10.3 บูรณาการข้ามศาสตร์ ผสานวิชาภาษาอังกฤษ เทคโนโลยี และการคิดคำนวณ เพื่อสร้างแผนธุรกิจที่สมบูรณ์

10.4 ส่งเสริมสมรรถนะครบด้าน เน้นทั้งทักษะเชิงเทคนิค ทักษะการสื่อสาร และการแก้ปัญหา



ภาพที่ 8 ภาพประกอบกิจกรรมการจัดการเรียนรู้ในห้องเรียน



ภาพที่ 9 ภาพประกอบกิจกรรมการนำเสนอจำลองการขายบริการทัวร์ผ่านกิจกรรมหน้าเสาธง



ภาพที่ 10 ภาพประกอบกิจกรรมตลาดนัดการท่องเที่ยวจำลองภายในโรงเรียน



ภาพที่ 11 ภาพการสอนแบบบูรณาการรายวิชาการงานอาชีพ ร่วมกับรายวิชาภาษาอังกฤษ เรื่อง Essential Travel Vocabulary



ภาพที่ 12 ภาพการสอนแบบบูรณาการรายวิชาการงานอาชีพ ร่วมกับรายวิชาคณิตศาสตร์ เรื่อง การคำนวณต้นทุน

พจนานุกรม ภาษาอังกฤษ 11.5 เล่มที่ 18

10

ใบงาน: "Creative Tour Planner" (นิตยสารท่องเที่ยว)

รายวิชา: การงานอาชีพ (ธุรกิจบริการ) ระดับชั้น: มัธยมศึกษาปีที่ 5

ชื่อกลุ่ม (บริษัทเจ้าของ): ... (6.6)

ตอนที่ 1: (P - Planning) การวางแผนและวิเคราะห์โอกาส

1. กลุ่มเป้าหมายของชุมชนคือใคร? (เลือก 1 กลุ่ม):

- นักท่องเที่ยว
- ชาวต่างชาติ

2. คอนเซ็ปต์ของทัวร์คืออะไร? (เช่น ทัวร์ไหว้พระอันซีน, ทัวร์คาเฟ่, ทัวร์เรียนรู้ EEC)

ตอนที่ 2: (H - Heart) จิตวิญญาณบริการและคอนเทนต์

- คอนเทนต์ประจำบริษัท (เพื่อแสดง Service Mind):

ตอนที่ 3: (A - Action) ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว 1 วัน (Itinerary)

(เน้นสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา)

ช่วงเวลา	สถานที่ท่องเที่ยว / กิจกรรม	จุดเด่นที่ควรนำเสนอ
09.00 - 10.00	River Street Cafe	วิวทิวทัศน์ริมแม่น้ำสวย สัมผัสวิถีชีวิตริมน้ำ
10.30 - 11.30	บ้านสวนวังโพธิ์ Cafe	วิวสวยโดยลำคลอง... อากาศดี วิวเขาใหญ่
14.00 - 15.00	ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี	สินค้าพื้นบ้านมีเสน่ห์ สัมผัสวิถีชีวิตคนที่นี่
14.00 - 15.30	Street Art ผนังวัด	ศิลปะชุมชนที่สร้างสรรค์ สตรีทอาร์ตที่บอกเรื่องราว

ตอนที่ 4: (I - Integration) การบูรณาการทักษะ

1. English for Tourism: (ระบุ 3 ประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ให้ทายหรือแนะนำสถานที่)

- This cafe is famous for its signature drink and river view.
- Let's take a photo at this street art spot, it's very popular.
- Chaichang has a perfect mix of old charm and modern style.

2. Budgeting: (ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัว): 199 บาท

3. Digital Media: (ระบุช่องทางที่จะใช้โปรโมททัวร์นี้): TikTok Facebook Instagram Canva

ตอนที่ 5: (D - Development) การสะท้อนผลและพัฒนา

(ส่วนนี้ให้เพื่อนหรือครูเป็นผู้กรอกหลังจากนำเสนอ)

- จุดเด่นของทัวร์นี้: วิวสวย วิวแม่น้ำลำคลอง... มีขนมอร่อย... ราคาไม่แพง
- สิ่งที่ควรพัฒนาต่อยอด: เพิ่มเมนูใหม่... จัดกิจกรรม... สร้าง Street Art... เพื่อเรียกนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยว... หรือ...

พจนานุกรม 11.5 เล่มที่ 18

10

ใบงาน: "Creative Tour Planner" (นิตยสารท่องเที่ยว)

รายวิชา: การงานอาชีพ (ธุรกิจบริการ) ระดับชั้น: มัธยมศึกษาปีที่ 5

ชื่อกลุ่ม (บริษัทเจ้าของ): Happiness Tour (G1)

ตอนที่ 1: (P - Planning) การวางแผนและวิเคราะห์โอกาส

1. กลุ่มเป้าหมายของชุมชนคือใคร? (เลือก 1 กลุ่ม):

- นักท่องเที่ยว
- ชาวต่างชาติ

2. คอนเซ็ปต์ของทัวร์คืออะไร? (เช่น ทัวร์ไหว้พระอันซีน, ทัวร์คาเฟ่, ทัวร์เรียนรู้ EEC)

ตอนที่ 2: (H - Heart) จิตวิญญาณบริการและคอนเทนต์

- คอนเทนต์ประจำบริษัท (เพื่อแสดง Service Mind):

ตอนที่ 3: (A - Action) ออกแบบเส้นทางท่องเที่ยว 1 วัน (Itinerary)

(เน้นสถานที่ท่องเที่ยวในจังหวัดฉะเชิงเทรา)

ช่วงเวลา	สถานที่ท่องเที่ยว / กิจกรรม	จุดเด่นที่ควรนำเสนอ
09.30 - 10.00	วัดโสธรวัดบ้านกรวด	หลวงพ่อโสธรองค์ใหญ่... วิวสวยริมแม่น้ำ
10.30 - 12.00	วัดสวนกุหลาบ	หลวงพ่อโสธรองค์เล็ก... วิวสวยริมคลอง
13.30 - 15.30	ตลาดบ้านใหม่ 100 ปี	สินค้าพื้นบ้านมีเสน่ห์... สัมผัสวิถีชีวิตคนที่นี่
14.00 - 15.30	วัดบ้านใหม่	สถาปัตยกรรมที่สวยงาม... วิวสวยริมแม่น้ำ
16.00 - 17.00	วัดบ้านใหม่	วิวสวยริมแม่น้ำ... สัมผัสวิถีชีวิตคนที่นี่

ตอนที่ 4: (I - Integration) การบูรณาการทักษะ

1. English for Tourism: (ระบุ 3 ประโยคภาษาอังกฤษที่ใช้ให้ทายหรือแนะนำสถานที่)

- Good morning, we hope you have a blessed day.
- This market has been here for over 100 years.
- The food here is our local specialty.

2. Budgeting: (ประมาณการค่าใช้จ่ายต่อหัว): 890 บาท

3. Digital Media: (ระบุช่องทางที่จะใช้โปรโมททัวร์นี้): TikTok Facebook Instagram Canva

ตอนที่ 5: (D - Development) การสะท้อนผลและพัฒนา

(ส่วนนี้ให้เพื่อนหรือครูเป็นผู้กรอกหลังจากนำเสนอ)

- จุดเด่นของทัวร์นี้: วิวสวย วิวแม่น้ำลำคลอง... มีขนมอร่อย... ราคาไม่แพง
- สิ่งที่ควรพัฒนาต่อยอด: เพิ่มเมนูใหม่... จัดกิจกรรม... สร้าง Street Art... เพื่อเรียกนักท่องเที่ยวให้มาเที่ยว... หรือ...

ภาพที่ 13 ภาพใบงานผลงานนักเรียน เรื่อง Creative Tour Planner



ภาพที่ 14 ภาพการสอนแบบบูรณาการรายวิชาเทคโนโลยี
เรื่อง การถ่ายคลิปลำเสนอสถานที่ท่องเที่ยว



ภาพที่ 15 ภาพการเรียนรู้ในห้องเรียน การลงพื้นที่เพื่อเรียนรู้สถานที่ท่องเที่ยวจริงในท้องถิ่น

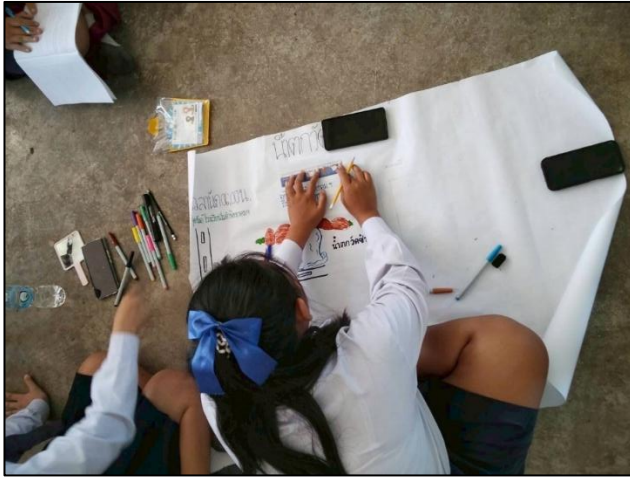
บรรณานุกรม

- กระทรวงศึกษาธิการ. (2551). *ตัวชี้วัดและสาระการเรียนรู้แกนกลาง กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพและเทคโนโลยี ตามหลักสูตรแกนกลางการศึกษาขั้นพื้นฐาน พุทธศักราช 2551*. กรุงเทพฯ : โรงพิมพ์คุรุสภาลาดพร้าว.
- จังหวัดฉะเชิงเทรา. (2565). *แผนพัฒนาจังหวัดฉะเชิงเทรา (พ.ศ. 2566 – 2570) ฉบับทบทวน พ.ศ. 2567*. ฉะเชิงเทรา: กลุ่มงานยุทธศาสตร์และข้อมูลเพื่อการพัฒนาจังหวัด สำนักงานจังหวัดฉะเชิงเทรา.
- ทีศนา แชมมณี. (2564). *ศาสตร์การสอน: องค์ความรู้เพื่อการจัดกระบวนการเรียนรู้ที่มีประสิทธิภาพ (พิมพ์ครั้งที่ 25)*. กรุงเทพฯ: สำนักพิมพ์แห่งจุฬาลงกรณ์มหาวิทยาลัย. (อ้างอิงสำหรับส่วนการบูรณาการและการออกแบบโมเดลการสอน)
- รุ่งชัชดาพร เวหะชาติ. (2563). *การจัดการเรียนรู้เชิงรุก (Active Learning)*. สงขลา: นำศิลป์โฆษณา.
- สำนักงานคณะกรรมการนโยบายเขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (สกพอ.). (2566). *เขตพัฒนาพิเศษภาคตะวันออก (EEC) กับการขับเคลื่อนเศรษฐกิจไทย*. สืบค้นเมื่อ 22 ธันวาคม 2568, จาก <https://www.eeco.or.th>.
- สำนักงานสภาพัฒนาการเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ. (2565). *แผนพัฒนาเศรษฐกิจและสังคมแห่งชาติ ฉบับที่ 13 (พ.ศ. 2566 - 2570)*. กรุงเทพฯ: สำนักนายกรัฐมนตรี.
- การท่องเที่ยวแห่งประเทศไทย (ททท.). (2567). *สถานการณ์การท่องเที่ยวและทิศทางการตลาดท่องเที่ยว จังหวัดฉะเชิงเทรา*. กรุงเทพฯ: กองวิจัยการตลาด.

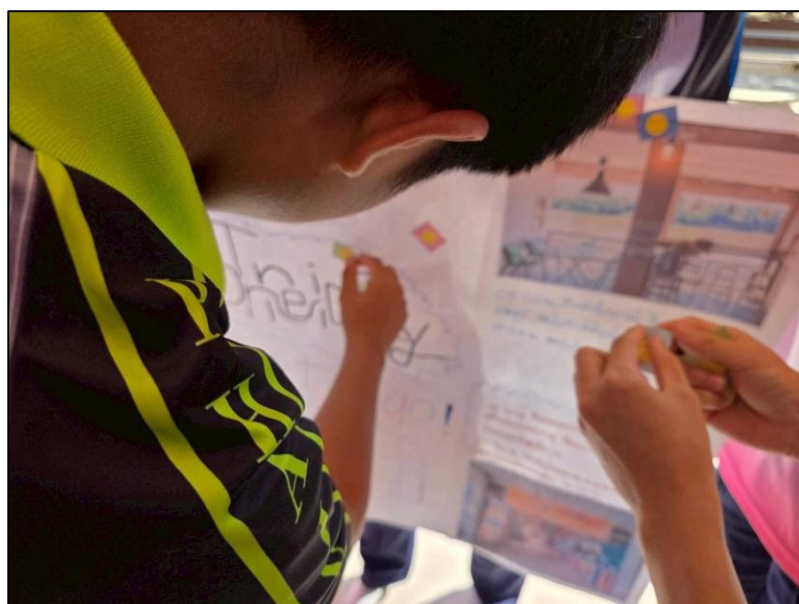
ภาคผนวก


ภาคผนวก ก

ภาพกิจกรรมการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการ
ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการงานอาชีพ
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model









แบบประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับจุดประสงค์การเรียนรู้ (IOC)

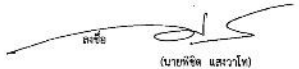
วิชา: การงานอาชีพ (ธุรกิจบริการ) ระดับชั้น: มัธยมศึกษาปีที่ 5 คำชี้แจง: โปรดพิจารณาว่าข้อคำถามแต่ละข้อมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้หรือไม่ โดยให้คะแนนดังนี้

- +1 หมายถึง เหมือว่าข้อสอบนี้สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้
- 0 หมายถึง ไม่เหมือนหรือต่างกันและสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้
- 1 หมายถึง เหมือว่าข้อสอบนี้ไม่สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้

ข้อที่	จุดประสงค์การเรียนรู้ที่วัด	ข้อคำถาม (โดยย่อ)	+1	0	-1	หมายเหตุ
1	K: ศึกษารายละเอียดของธุรกิจบริการ	ลักษณะของธุรกิจบริการ	✓			
2	K: ใจของแนวคิดในธุรกิจบริการ	ขั้นตอนการวางแผน	✓			
3	A: แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ Service Mind	ค่าใช้จ่ายของ Service Mind	✓			
4	K: ใจของความรู้เกี่ยวกับงานที่ CEC	ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับงาน CEC	✓			
5	P: มีทักษะการจัดการต้นทุน	การแบ่งต้นทุน (Fixed Cost)	✓			
6	P: ทักษะการแก้ปัญหา	กรณีศึกษา Case study เกี่ยวกับธุรกิจ		✓		
7	P: ทักษะการวางแผน	การประเมินความเสี่ยง (Contingency Plan)	✓			
8	P: ทักษะการประเมินความเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในแผน	✓			
9	A: ความรู้ในเกณฑ์ข้อสอบ	กิจกรรมที่นักเรียนได้ทำ	✓			
10	K/P: ใจของแนวคิดในเกณฑ์ (D-Development)	ประโยชน์ของ AIS / Evaluation	✓			

เกณฑ์การตัดสิน

- ค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00: แสดงว่าข้อสอบนี้ใช้คุณภาพ "ใช้ได้"
- ค่า IOC ต่ำกว่า 0.50: แสดงว่าควรปรับปรุงข้อสอบนี้

ลงชื่อ 
(นายชิต แสงวโร)
ผู้อำนวยการโรงเรียนได้คำวิทยาน รังษิณวิทยาคาร



แบบประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับจุดประสงค์การเรียนรู้ (IOC)

วิชา: การงานอาชีพ (ธุรกิจบริการ) ระดับชั้น: มัธยมศึกษาปีที่ 5 คำชี้แจง: โปรดพิจารณาว่าข้อคำถามแต่ละข้อมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้หรือไม่ โดยให้คะแนนดังนี้

- +1 หมายถึง เหมือว่าข้อสอบนี้สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้
- 0 หมายถึง ไม่เหมือนหรือต่างกันและสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้
- 1 หมายถึง เหมือว่าข้อสอบนี้ไม่สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้


ข้อที่	จุดประสงค์การเรียนรู้ที่วัด	ข้อคำถาม (โดยย่อ)	+1	0	-1	หมายเหตุ
1	K: ศึกษารายละเอียดของธุรกิจบริการ	ลักษณะของธุรกิจบริการ	✓			
2	K: ใจของแนวคิดในธุรกิจบริการ	ขั้นตอนการวางแผน	✓			
3	A: แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ Service Mind	ค่าใช้จ่ายของ Service Mind		✓		
4	K: ใจของความรู้เกี่ยวกับงานที่ CEC	ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับงาน CEC	✓			
5	P: มีทักษะการจัดการต้นทุน	การแบ่งต้นทุน (Fixed Cost)	✓			
6	P: ทักษะการแก้ปัญหา	กรณีศึกษา Case study เกี่ยวกับธุรกิจ	✓			
7	P: ทักษะการวางแผน	การประเมินความเสี่ยง (Contingency Plan)	✓			
8	P: ทักษะการประเมินความเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในแผน	✓			
9	A: ความรู้ในเกณฑ์ข้อสอบ	กิจกรรมที่นักเรียนได้ทำ		✓		
10	K/P: ใจของแนวคิดในเกณฑ์ (D-Development)	ประโยชน์ของ AIS / Evaluation	✓			

เกณฑ์การตัดสิน

- ค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00: แสดงว่าข้อสอบนี้ใช้คุณภาพ "ใช้ได้"
- ค่า IOC ต่ำกว่า 0.50: แสดงว่าควรปรับปรุงข้อสอบนี้

ลงชื่อ 
(นายชิต แสงวโร)
ผู้อำนวยการโรงเรียนได้คำวิทยาน รังษิณวิทยาคาร

แบบประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับจุดประสงค์การเรียนรู้



แบบประเมินความสอดคล้องของข้อสอบกับจุดประสงค์การเรียนรู้ (IOC)


วิชา: การงานอาชีพ (ธุรกิจบริการ) ระดับชั้น: มัธยมศึกษาปีที่ 5 คำชี้แจง: โปรดพิจารณาว่าข้อคำถามแต่ละข้อมีความสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้หรือไม่ โดยให้คะแนนดังนี้

- +1 หมายถึง เหมือว่าข้อสอบนี้สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้
- 0 หมายถึง ไม่เหมือนหรือต่างกันและสอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้
- 1 หมายถึง เหมือว่าข้อสอบนี้ไม่สอดคล้องกับจุดประสงค์การเรียนรู้

ข้อที่	จุดประสงค์การเรียนรู้ที่วัด	ข้อคำถาม (โดยย่อ)	+1	0	-1	หมายเหตุ
1	K: ศึกษารายละเอียดของธุรกิจบริการ	ลักษณะของธุรกิจบริการ	✓			
2	K: ใจของแนวคิดในธุรกิจบริการ	ขั้นตอนการวางแผน	✓			
2	A: แสดงความคิดเห็นเกี่ยวกับ Service Mind	ค่าใช้จ่ายของ Service Mind	✓			
4	K: ใจของความรู้เกี่ยวกับงานที่ CEC	ข้อมูลเบื้องต้นเกี่ยวกับงาน CEC	✓			
5	P: มีทักษะการจัดการต้นทุน	การแบ่งต้นทุน (Fixed Cost)	✓			
6	P: ทักษะการแก้ปัญหา	กรณีศึกษา Case study เกี่ยวกับธุรกิจ	✓			
7	P: ทักษะการวางแผน	การประเมินความเสี่ยง (Contingency Plan)	✓			
8	P: ทักษะการประเมินความเสี่ยง	การวิเคราะห์ความเสี่ยงในแผน	✓			
9	A: ความรู้ในเกณฑ์ข้อสอบ	กิจกรรมที่นักเรียนได้ทำ	✓			
10	K/P: ใจของแนวคิดในเกณฑ์ (D-Development)	ประโยชน์ของ AIS / Evaluation	✓			

เกณฑ์การตัดสิน

- ค่า IOC ตั้งแต่ 0.50 – 1.00: แสดงว่าข้อสอบนี้ใช้คุณภาพ "ใช้ได้"
- ค่า IOC ต่ำกว่า 0.50: แสดงว่าควรปรับปรุงข้อสอบนี้

ลงชื่อ 
(นายณัฐพล โทษุม)
หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ



แบบประเมินคำดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบประเมินความพึงพอใจ

เครื่องมือ: แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการ PHA-D Model สำหรับโรงเรียนประถมศึกษา ระหว่าง "ชื่อคำตาม" กับ "จุดประสงค์/นิยาม" ของการประเมิน โดยให้คะแนนดังนี้

- +1 หมายถึง เห็นใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน
- 0 หมายถึง ไม่เห็นใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน
- 1 หมายถึง เห็นใจว่าข้อความไม่สอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน

ข้อที่	รายการประเมิน (ในแบบความพึงพอใจ)	ประเด็นที่ต้องการวัด	+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ		
ด้านที่ 1	ด้านการบริหารเรียนรู้ (PHA-D Model) ¹ กิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ ²	วัดความสนใจและปฏิบัติตามในชั้นเรียน	✓					
		วัดความชัดเจนของขั้นตอนกิจกรรม	✓					
		วัดความเป็นอิสระของปฏิสัมพันธ์ในการออกแบบตัว (Action) ³	✓					
ด้านที่ 2	ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ ⁴ กิจกรรมนี้ช่วยให้นักเรียนได้ทำงานที่เป็นที่ LCC ⁵	วัดความสอดคล้องกับระดับเศรษฐกิจ	✓					
		วัดนักเรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและจิตวิทยาการบริการ ⁶	✓					
		วัดนักเรียนสามารถนำความรู้เรื่องธุรกิจบริการไปปรับใช้ได้จริง ⁷	✓					
		ด้านที่ 3	ด้านความภาคภูมิใจและทัศนคติ ¹² นักเรียนมีความภาคภูมิใจในสถานที่ทำงานของตนเองและทีมงาน ¹³	วัดผลผลิตที่คิดค้นหรือคิดค้น	✓			
				วัดการตระหนักถึงบทบาทอาชีพ	✓			
				ด้านที่ 4	ด้านภาพรวม ¹⁵ สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่จัดเตรียมมีความเหมาะสม ¹⁶	วัดคุณภาพของทรัพยากรการเรียนรู้	✓	
วัดผลผลิตเชิงบวกต่อกลุ่มสาระ	✓							

ลงชื่อ  (นายพิชิต แสงราว)

ผู้อำนวยการโรงเรียนคำค้ำคูณ จังหวัดกาฬสินธุ์



แบบประเมินคำดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบประเมินความพึงพอใจ

เครื่องมือ: แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการ PHA-D Model สำหรับโรงเรียนประถมศึกษา ระหว่าง "ชื่อคำตาม" กับ "จุดประสงค์/นิยาม" ของการประเมิน โดยให้คะแนนดังนี้


- +1 หมายถึง เห็นใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน
- 0 หมายถึง ไม่เห็นใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน
- 1 หมายถึง เห็นใจว่าข้อความไม่สอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน

ข้อที่	รายการประเมิน (ในแบบความพึงพอใจ)	ประเด็นที่ต้องการวัด	+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ		
ด้านที่ 1	ด้านการบริหารเรียนรู้ (PHA-D Model) ¹ กิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ ²	วัดความสนใจและปฏิบัติตามในชั้นเรียน	✓					
		วัดความชัดเจนของขั้นตอนกิจกรรม	✓					
		วัดความเป็นอิสระของปฏิสัมพันธ์ในการออกแบบตัว (Action) ³	✓					
ด้านที่ 2	ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ ⁴ กิจกรรมนี้ช่วยให้นักเรียนได้ทำงานที่เป็นที่ LCC ⁵	วัดความสอดคล้องกับระดับเศรษฐกิจ	✓					
		วัดนักเรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและจิตวิทยาการบริการ ⁶	✓					
		วัดนักเรียนสามารถนำความรู้เรื่องธุรกิจบริการไปปรับใช้ได้จริง ⁷	✓					
		ด้านที่ 3	ด้านความภาคภูมิใจและทัศนคติ ¹² นักเรียนมีความภาคภูมิใจในสถานที่ทำงานของตนเองและทีมงาน ¹³	วัดผลผลิตที่คิดค้นหรือคิดค้น	✓			
				วัดการตระหนักถึงบทบาทอาชีพ	✓			
				ด้านที่ 4	ด้านภาพรวม ¹⁵ สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่จัดเตรียมมีความเหมาะสม ¹⁶	วัดคุณภาพของทรัพยากรการเรียนรู้	✓	
วัดผลผลิตเชิงบวกต่อกลุ่มสาระ	✓							

ลงชื่อ  (นายบรรหาร เทียมเมฆ)

ประธานสภာวัฒนธรรมอำเภอบ้านนาเขี้ยว

แบบประเมินความสอดคล้องของแบบประเมินความพึงพอใจ




แบบประเมินคำดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบประเมินความพึงพอใจ

เครื่องมือ: แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยวิธีการ PHA-D Model สำหรับโรงเรียนประถมศึกษา ระหว่าง "ชื่อคำตาม" กับ "จุดประสงค์/นิยาม" ของการประเมิน โดยให้คะแนนดังนี้

- +1 หมายถึง เห็นใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน
- 0 หมายถึง ไม่เห็นใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน
- 1 หมายถึง เห็นใจว่าข้อความไม่สอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน

ข้อที่	รายการประเมิน (ในแบบความพึงพอใจ)	ประเด็นที่ต้องการวัด	+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ		
ด้านที่ 1	ด้านการบริหารเรียนรู้ (PHA-D Model) ¹ กิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ ²	วัดความสนใจและปฏิบัติตามในชั้นเรียน	✓					
		วัดความชัดเจนของขั้นตอนกิจกรรม	✓					
		วัดความเป็นอิสระของปฏิสัมพันธ์ในการออกแบบตัว (Action) ³	✓					
ด้านที่ 2	ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ ⁴ กิจกรรมนี้ช่วยให้นักเรียนได้ทำงานที่เป็นที่ LCC ⁵	วัดความสอดคล้องกับระดับเศรษฐกิจ	✓					
		วัดนักเรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและจิตวิทยาการบริการ ⁶	✓					
		วัดนักเรียนสามารถนำความรู้เรื่องธุรกิจบริการไปปรับใช้ได้จริง ⁷	✓					
		ด้านที่ 3	ด้านความภาคภูมิใจและทัศนคติ ¹² นักเรียนมีความภาคภูมิใจในสถานที่ทำงานของตนเองและทีมงาน ¹³	วัดผลผลิตที่คิดค้นหรือคิดค้น	✓			
				วัดการตระหนักถึงบทบาทอาชีพ	✓			
				ด้านที่ 4	ด้านภาพรวม ¹⁵ สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่จัดเตรียมมีความเหมาะสม ¹⁶	วัดคุณภาพของทรัพยากรการเรียนรู้	✓	
วัดผลผลิตเชิงบวกต่อกลุ่มสาระ	✓							

ลงชื่อ  (นายณัฐพล โคตม)

หัวหน้ากลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ

ภาคผนวก ค

แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพ
ด้านธุรกิจบริการ ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ
รายวิชาการงานอาชีพ ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model

แผนการจัดการเรียนรู้	
<p>กลุ่มสาระการเรียนรู้การงานอาชีพ หน่วยการเรียนรู้ที่ 5 เรื่อง ธุรกิจเพื่อนภาค เรื่อง การจัดทัวร์บริการ ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5</p>	<p>รายวิชา การงานอาชีพ เวลา 4 ชั่วโมง เวลา 4 ชั่วโมง ผู้สอน นางสาวกสิศกา คำเกาะ</p>
มาตรฐาน/ตัวชี้วัด	จุดประสงค์การเรียนรู้
<p>มาตรฐาน ง 1.1: เข้าใจการทำงาน มีความคิดสร้างสรรค์ มีทักษะกระบวนการทำงาน ทักษะการจัดการ ทักษะกระบวนการแก้ปัญหา ทักษะการทำงานร่วมกัน และทักษะการแสวงหาความรู้</p> <p>ตัวชี้วัด ง.5/2: สร้างผลงานอย่างสร้างสรรค์ และมีทักษะการจัดการในการทำงาน</p>	<p>ด้านความรู้ ความเข้าใจ (K) นักเรียนอธิบายองค์ประกอบของธุรกิจบริการและขั้นตอนการจัดโปรแกรม นำเที่ยวได้</p> <p>ด้านทักษะ/กระบวนการ (P) นักเรียนออกแบบโปรแกรมนำเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่โดยบูรณาการเทคโนโลยีได้</p> <p>ด้านคุณลักษณะอันพึงประสงค์ (A) นักเรียนแสดงออกถึงจิตบริการ (Service Mind) และความภูมิใจในอาชีพท้องถิ่น</p>
สาระการเรียนรู้	สาระสำคัญ/ความคิดรวบยอด
<p>การสร้างรูปแบบโปรแกรม นำเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของ ตลาดแรงงานสมัยใหม่</p>	<p>การพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการในขั้นที่ EEC และจังหวัดเชียงใหม่ จำเป็นต้องบูรณาการความรู้ด้านการวางแผน จิตวิทยาการบริการ และเทคโนโลยีดิจิทัล เพื่อสร้างสรรคโปรแกรมนำเที่ยวที่ตอบสนองความต้องการของตลาดแรงงานสมัยใหม่</p>
สมรรถนะสำคัญของผู้เรียน	คุณลักษณะอันพึงประสงค์
<p>ความสามารถในการสื่อสาร</p> <p>ความสามารถในการคิด</p> <p>ความสามารถในการแก้ปัญหา</p> <p>ความสามารถในการใช้ทักษะชีวิต</p> <p>ความสามารถในการใช้เทคโนโลยี</p>	<p>ซื่อสัตย์สุจริต</p> <p>มีวินัย</p> <p>ใฝ่เรียนรู้</p> <p>มุ่งมั่นในการทำงาน</p>
<p>ภาระงาน/ชิ้นงาน</p> <p>แบบฝึกหัดจากกิจกรรม</p> <p>กิจกรรมกลุ่ม</p>	

กิจกรรมการเรียนรู้	
กิจกรรมการเรียนรู้แบบ PHAI-D Model	
ขั้นตอนการจัดการเรียนรู้	วิธีการจัดการเรียนรู้
<p>ชั่วโมงที่ 1-2: สร้างแรงบันดาลใจและการวางแผน</p>	<ul style="list-style-type: none"> P (Planning): ครูและนักเรียนร่วมกันวิเคราะห์สถานการณ์เศรษฐกิจในเขต EEC และจุดแข็งทางการท่องเที่ยวของเชียงใหม่ (เช่น วิถีโยธา, แม่น้ำบางปะกง) แบ่งกลุ่มนักเรียนเป็น "บริษัททัวร์จำลอง" H (Heart): กิจกรรม "ใจบริการ": นักเรียนวิเคราะห์กรณีศึกษา (Case Study) เกี่ยวกับงานบริการที่ดีและไม่ดี เพื่อสร้างความตระหนักในเรื่อง Service Mind และธรรมาบรรณวิชาชีพ
<p>ชั่วโมงที่ 3: ลงมือปฏิบัติและบูรณาการ</p>	<ul style="list-style-type: none"> A (Action): แต่ละกลุ่มมีมือออกแบบโปรแกรมนำเที่ยว 1 วัน (One Day Trip) ในเชียงใหม่ โดยต้องมีรายละเอียด เส้นทาง, กิจกรรม, และการคำนวณงบประมาณ โดยแจกใบงาน "Creative Tour Planner" ประกอบ I (Integration): นักเรียนนำโครงร่างลงกระดาษ เพื่อการถ่ายคัดลอกรูปนำเสนอ และใช้ Canva หรือ Google Sites สร้างสื่อประชาสัมพันธ์โปรแกรมทัวร์ และมีผู้นำเสนอข้อมูลเบื้องต้นเป็นภาษาอังกฤษ (English for Tourism)
<p>ชั่วโมงที่ 4: นำเสนอและพัฒนาต่อยอด</p>	<ul style="list-style-type: none"> D (Development): กิจกรรม "Tour Fair": แต่ละกลุ่มนำเสนอผลงานผ่านบทบาทสมมติ (Role Play) ในกิจกรรมหน้าเสาธง และให้เพื่อน รุ่นพี่ รุ่นน้อง ๆ ในโรงเรียนร่วมกันให้ สติ๊กเกอร์ แลกกลุ่มบริษัททัวร์ที่ตนเองสนใจ เพื่อนำมาจับเป็นคะแนนพิเศษ จากนั้นครูและนักเรียนร่วมกันให้ Feedback (Check) และสรุปแนวทางการปรับปรุงเพื่อความมีมืออาชีพ (Act)
สื่อ/แหล่งการเรียนรู้	
ประเภทสื่อ	รายการสื่อ
1. สื่อสิ่งพิมพ์	แผนที่การท่องเที่ยวจังหวัดเชียงใหม่ และข้อมูลยุทธศาสตร์ EEC ใบงาน "Creative Tour Planner"
2. สื่อเทคโนโลยี	Canva / CapCut Smartphone



แผนการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรมการส่งเสริม
และพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการ
ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ
รายวิชาการงานอาชีพ
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5
โดยใช้ PHAI-D Model

ภาคผนวก ง

แบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนในการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม
การส่งเสริมและพัฒนาทักษะอาชีพด้านธุรกิจบริการ
ด้วยกิจกรรมการเรียนรู้แบบบูรณาการ รายวิชาการทำงานอาชีพ
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5 โดยใช้ PHAI-D Model



แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC)

สำหรับนวัตกรรม "PHAI-D Model" และแผนการจัดการเรียนรู้บูรณาการทักษะอาชีพ

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องระดับความคิดเห็นของท่าน โดยมีเกณฑ์การประเมินดังนี้

- +1 : แน่ใจว่านวัตกรรม/ข้อความนั้น มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์
- 0 : ไม่แน่ใจว่านวัตกรรม/ข้อความนั้น มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์หรือไม่
- -1 : แน่ใจว่านวัตกรรม/ข้อความนั้น ไม่มีความสอดคล้องกับวัตถุประสงค์

ส่วนที่ 1: ความเหมาะสมของโครงสร้างนวัตกรรม (PHAI-D Model)

รายการประเมิน	+1	0	-1	หมายเหตุ
1. ขั้นตอน P-H-A-I-D มีลำดับขั้นตอนที่ต่อเนื่องเป็นระบบ				
2. กระบวนการเน้นการสร้างเจตคติ (Heart) ก่อนการลงมือปฏิบัติ				
3. ขั้นตอนการปฏิบัติ (Action) เปิดโอกาสให้ผู้เรียนสร้างองค์ความรู้ด้วยตนเอง				
4. มีการบูรณาการทักษะศตวรรษที่ 21 (Integration) ได้อย่างชัดเจน				
5. นวัตกรรมส่งเสริมทักษะอาชีพที่สอดคล้องกับพื้นที่เศรษฐกิจ EEC				

ส่วนที่ 2: ความสอดคล้องของแผนการจัดการเรียนรู้

รายการประเมิน	+1	0	-1	หมายเหตุ
6. วัตถุประสงค์การเรียนรู้: ครอบคลุมทั้งด้านความรู้ (K) ทักษะ (P) และเจตคติ (A)				
7. เนื้อหาสาระ: มีความถูกต้องและเชื่อมโยงกับบริบทจังหวัดฉะเชิงเทรา				
8. กิจกรรมการเรียนรู้: เป็นแบบ Active Learning ที่นักเรียนมีส่วนร่วมสูงสุด				
9. สื่อและแหล่งเรียนรู้: มีการใช้เทคโนโลยีดิจิทัลที่ทันสมัยและแหล่งเรียนรู้ในท้องถิ่น				
10. การวัดและประเมินผล: เครื่องมือวัดผลสอดคล้องกับวัตถุประสงค์และเน้นการวัดตามสภาพจริง				

ส่วนที่ 3: ความสอดคล้องกับพระบรมราโชบายด้านการศึกษา (ร.10)

รายการประเมิน	+1	0	-1	หมายเหตุ
11. นวัตกรรมส่งเสริมให้ผู้เรียน "มีงานทำ-มีอาชีพ"				
12. นวัตกรรมช่วยสร้าง "ทัศนคติที่ถูกต้องต่อบ้านเมืองและท้องถิ่น"				

ลงชื่อ

()



แบบประเมินค่าดัชนีความสอดคล้อง (IOC) ของแบบประเมินความพึงพอใจ

เครื่องมือ: แบบประเมินความพึงพอใจต่อการจัดการเรียนรู้ด้วยนวัตกรรม PHAI-D Model คำชี้แจง: โปรดพิจารณาความสอดคล้องระหว่าง "ข้อความ" กับ "จุดประสงค์/นิยาม" ของการประเมิน โดยให้คะแนนดังนี้

- +1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน
- 0 หมายถึง ไม่แน่ใจว่าข้อความสอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน
- -1 หมายถึง แน่ใจว่าข้อความไม่สอดคล้องกับประเด็นที่ต้องการประเมิน

ข้อที่	รายการประเมิน (ในแบบความพึงพอใจ)	ประเด็นที่ต้องการวัด	+1	0	-1	ข้อเสนอแนะ
ด้านที่ 1	ด้านกระบวนการเรียนรู้ (PHAI-D Model)					
1	กิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ	วัดความตั้งใจและปฏิสัมพันธ์ในห้องเรียน				
2	ขั้นตอนการเรียนรู้ (P-H-A-I-D) ช่วยให้เข้าใจการทำงานเป็นระบบ	วัดความชัดเจนของขั้นตอนนวัตกรรม				
3	นักเรียนมีโอกาสลงมือปฏิบัติจริงในการออกแบบทัวร์ (Action)	วัดความเป็น Active Learning				
ด้านที่ 2	ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ					
4	กิจกรรมนี้ช่วยให้เข้าใจทักษะที่จำเป็นในพื้นที่ EEC	วัดความสอดคล้องกับบริบทเศรษฐกิจ				
5	นักเรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและจิตวิทยาการบริการ	วัดการพัฒนาสมรรถนะเฉพาะอาชีพ				
6	นักเรียนสามารถนำความรู้เรื่องธุรกิจบริการไปปรับใช้ได้จริง	วัดการนำความรู้ไปประยุกต์ใช้				
ด้านที่ 3	ด้านความภาคภูมิใจและทัศนคติ					
7	นักเรียนมีความภาคภูมิใจในสถานที่ท่องเที่ยวของ จ.ฉะเชิงเทรา	วัดเจตคติต่ออัตลักษณ์ท้องถิ่น				
8	นักเรียนมองเห็นโอกาสในการประกอบอาชีพในท้องถิ่นของตนเอง	วัดการตระหนักถึงแนวทางอาชีพ				
ด้านที่ 4	ด้านภาพรวม					
9	สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่ครูจัดเตรียมมีความเหมาะสม	วัดคุณภาพของทรัพยากรการเรียนรู้				
10	ภาพรวมของกิจกรรมนี้ทำให้นักเรียนอยากเรียนวิชาการงานอาชีพมากขึ้น	วัดเจตคติเชิงบวกต่อกลุ่มสาระฯ				

ลงชื่อ

()



แบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนต่อกิจกรรม (Satisfaction Survey)

คำชี้แจง: โปรดทำเครื่องหมาย ✓ ลงในช่องที่ตรงกับความรู้สึกของนักเรียนมากที่สุด

(5 = มากที่สุด, 4 = มาก, 3 = ปานกลาง, 2 = น้อย, 1 = ควรปรับปรุง)

รายการประเมิน	5	4	3	2	1
ด้านกระบวนการเรียนรู้ (PHAI-D Model)					
1. กิจกรรมการเรียนรู้มีความน่าสนใจและไม่น่าเบื่อ					
2. ขั้นตอนการเรียนรู้ (P-H-A-I-D) ช่วยให้เข้าใจการทำงานเป็นระบบ					
3. นักเรียนมีโอกาสลงมือปฏิบัติจริงในการออกแบบทัวร์ (Action)					
ด้านการพัฒนาทักษะอาชีพ					
4. กิจกรรมนี้ช่วยให้เข้าใจทักษะที่จำเป็นในพื้นที่ EEC					
5. นักเรียนได้พัฒนาทักษะการสื่อสารและจิตวิทยาการบริการ					
6. นักเรียนสามารถนำความรู้เรื่องธุรกิจบริการไปปรับใช้ได้จริง					
ด้านความภาคภูมิใจและทัศนคติ					
7. นักเรียนมีความภาคภูมิใจในสถานที่ท่องเที่ยวของ จ.ฉะเชิงเทรา					
8. นักเรียนมองเห็นโอกาสในการประกอบอาชีพในท้องถิ่นของตนเอง					
ด้านภาพรวม					
9. สื่อและแหล่งเรียนรู้ที่ครูจัดเตรียมมีความเหมาะสม					
10. ภาพรวมของกิจกรรมนี้ทำให้นักเรียนอยากเรียนวิชาการงานอาชีพมากขึ้น					

ข้อเสนอแนะ

.....

.....



แบบประเมินความพึงพอใจของนักเรียนต่อกิจกรรม
ของนักเรียนชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5



แบบประเมินพฤติกรรมการทำงานกลุ่ม (Group Work Assessment)

กิจกรรม การออกแบบโปรแกรมนำเที่ยวฉะเชิงเทรา ด้วยนวัตกรรม PHAI-D Model

กลุ่มที่ประเมิน : ชั้นมัธยมศึกษาปีที่ 5

รายการประเมิน	เกณฑ์การพิจารณา (สอดคล้องกับ PHAI-D)	4 (ดีมาก)	3 (ดี)	2 (พอใช้)	1 (ปรับปรุง)
1. การร่วมกัน วางแผน (Plan)	สมาชิกทุกคนร่วมกันกำหนดกลุ่มเป้าหมาย (Target Group) และเส้นทางท่องเที่ยวในฉะเชิงเทราอย่างเป็นระบบ				
2. ความรับผิดชอบ ต่อหน้าที่ (Action)	มีการแบ่งบทบาทชัดเจน (ผู้นำ/ฝ่ายข้อมูล/ฝ่ายสื่อ) และปฏิบัติหน้าที่ในส่วนการออกแบบโปรแกรมทัวร์อย่างเต็มความสามารถ				
3. การมีจิตบริการ และภูมิใจในท้องถิ่น (Heart)	สมาชิกแลกเปลี่ยนความคิดเห็นโดยเน้นความต้องการของนักท่องเที่ยว และนำเสนอจุดเด่นของท้องถิ่นด้วยความภาคภูมิใจ				
4. การร่วมกัน สร้างสรรค์นวัตกรรม (Integration)	สมาชิกให้ความร่วมมือในการใช้เทคโนโลยี (Canva/QR Code/สื่อดิจิทัล) เพื่อบูรณาการข้อมูลทัวร์ให้มีความทันสมัย				
5. การสรุป และสะท้อนผล (Development)	กลุ่มมีส่วนร่วมในการทำ AAR (After Action Review) รับฟังคำแนะนำของครู/เพื่อน และนำมาปรับปรุงงานให้ดีขึ้น				
รวมคะแนน (20 คะแนน)					



โรงเรียนไผ่ดำพิทยาคม รัชมังคลาภิเษก

